

ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL DE LA FIME: RECICLANDO PARA EL ENCENDIDO DEL PINO DE NAVIDAD ECOLÓGICO-TECNOLÓGICO

Sergio E. Garduño Guerrero
Karla J. Hernández Castillo
Alfredo López Vázquez
Irasema Torres Cavazos

RESUMEN

Actualmente, una de las actividades más interesantes que deben de realizar las Instituciones de Educación Superior (IES) a partir de sus Dependencias de Educación Superior (DES) es la de responsabilidad social. Entre más constante sean las actividades que impacten en este atributo, más favorecida se verá la sociedad y el entorno en el que habitamos.

En este caso, la Responsabilidad social de la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (FIME) de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) es un atributo que se alinea con la visión 2020 la cual menciona que, “La Universidad Autónoma de Nuevo León es reconocida en el año 2020 como una institución socialmente responsable y de clase mundial por su calidad, relevancia y contribuciones al desarrollo científico y tecnológico, a la innovación, la construcción de escuelas de pensamiento y al desarrollo humano de la sociedad nuevoleonense y del País”, en este sentido, la FIME busca generar nuevos espacios y fortalecer los existentes para la generación y aplicación del conocimiento responsable involucrando a nuestros estudiantes, egresados, personal administrativo y la sociedad.

De manera tal, en el presente documento presentaremos una “Estrategia de Responsabilidad Social Ambiental de la FIME que contribuya con el cuidado del medio ambiente a través del reciclaje de botellas pet para elaborar artículos navideños ecológico-tecnológico que se utilizarán en el evento del encendido del pino de navidad ecológico-tecnológico, el cual, este evento busca fortalecer la integración de las familias de la comunidad FIME y de la sociedad, asimismo, es un evento a favor niños de escasos

recursos y de zonas marginadas de nuestra sociedad, de manera tal, se realiza una posada para que estos niños pueden disfrutar de una rica comida, quebrar piñata, recibir una bolsa de dulces, recibir regalos y realizar un paseo en tren por Ciudad Universitaria.

PALABRAS CLAVE

Responsabilidad Social, Cuidado del medio ambiente.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo presentamos una estrategia de Responsabilidad Social implementada por la FIME en el año 2012 en función a la preparación del evento del encendido del pino, el cual es un evento que se lleva a cabo cada año en nuestra dependencia. En ese año, aparte de que la FIME muestre su aprecio, apoyo, y compromiso por la festividad con la comunidad FIME y con la sociedad en general, se llevó a cabo una estrategia que impactará en el Atributo de Responsabilidad Social de la FIME descrito en el Plan de Desarrollo 2012-2020.

JUSTIFICACIÓN

Actualmente las Instituciones de Educación Superior (IES) han adquirido una sensibilización importante en función a que no se puede realizar una formación integral al margen de la responsabilidad social, dado a que como instituciones se les exige. En la formación de sus estudiantes, se considera una formación en la cual se les prepare para ejercer como profesionales en un contexto social, tecnológico y cultural cada vez más amplio. Un contexto en el que la sostenibilidad necesaria, a todos los niveles, solo será posible si los profesionales y los ciudadanos (también los universitarios) saben integrar adecuadamente la práctica profesional y el ejercicio de responsabilidad social.

Asimismo, la responsabilidad social es un tema que en años recientes ha adquirido notoriedad en el ámbito académico y de gestión de las IES, especialmente a nivel de la gestión estratégica de las universidades. La Responsabilidad Social se remite a una

actitud de apertura por parte de quienes forman parte de las organizaciones, respecto de las necesidades de las comunidades con las que se vincula su actividad. Sean éstas, comunidades en las que las organizaciones se integran, comunidades que forman parte de las organizaciones u otras comunidades sobre las que las organizaciones influyen a través de su actividad y sus efectos.

Por su parte, para la UANL y la FIME, la Responsabilidad Social Universitaria exige a la Universidad y a la FIME ser una comunidad de aprendizaje; una organización que se estudia permanentemente y cuenta con ciclos de mejora continua de la calidad de todas sus funciones para el bien de la sociedad. La responsabilidad social demanda de la Universidad coherencia en todos los ámbitos del quehacer institucional, lo que significa una alta consistencia entre las acciones de los universitarios y la Misión, la Visión, los valores y el discurso. Significa también asumir los compromisos con y para la sociedad. (UANL, 2012).

Como parte de sus compromisos con y para la sociedad por parte de la FIME, anualmente nuestra dependencia realiza distintas actividades en las que invita a formar parte a la sociedad FIME y en general a la sociedad en donde se encuentra situada dicha dependencia, por mencionar algunos, el evento del día del niño, evento del día de la bandera, altar de muertos, eventos culturales, encendido del pino navideño, etc. Cada evento tiene sus particularidades, sin embargo, para el evento del encendido del día del pino en el 2013, se realizó una estrategia para elaborar la decoración navideña en la FIME a partir de reciclar botellas de plástico o mejor llamadas PET, esto con la finalidad de contribuir con el cuidado del medio ambiente y cumplir con el atributo de responsabilidad social de la FIME y la UANL.

Actualmente, en nuestro país se consume 7.2 kg de PET por año y México es el tercer país consumidor de dicho material en el mundo, PET significa polietileno tereftalato; es un polímero termoplástico, patentado en 1941, que 14 años más tarde despegó su producción comercial como fibra de poliéster; desde entonces, tuvo un crecimiento en su

demanda a escala mundial y diversificación en sus posibilidades de uso. El PET se caracteriza por ser un polímero que se ablanda con el calor, por lo tanto se transforma, reutiliza y recicla en diversos productos.

Desde 1976 se utiliza para la fabricación de envases ligeros, transparentes y resistentes como envases de refresco, aceite comestible, agua purificada, alimentos, aderezos, medicinas y agroquímicos. En México, a mediados de la década de los ochenta, comenzó a utilizarse el PET para la manufactura de envases; fabricación de gran aceptación por parte del consumidor y del productor, incrementado su uso de manera considerable año tras año. Sin embargo, en 2002 se analizó una propuesta para establecer un esquema obligatorio de depósito-reembolso para los envases de plástico PET, como los ya introducidos en Austria, Alemania, en nueve provincias de Canadá y también vigentes en nueve estados de los EUA o como el que existe en México para los envases de vidrio de cerveza. La negociación con la industria no tuvo éxito.

Si por cada uno de nosotros se reciclara una botella de PET a la semana:

- Ahorraríamos la energía eléctrica que consume el estado de Zacatecas en cinco días.
- Evitaríamos quemar el combustible de los autos de la Ciudad de México durante un mes.
- Recuperaríamos más de 250 millones de pesos en materias primas.
- Si separamos el PET de los demás residuos y lo depositamos en un contenedor, contribuimos a su reciclaje.
- La mayoría de las inundaciones en calles y avenidas, la contaminación de ríos, así como la obstrucción de coladeras y drenajes se debe a la alta presencia de envases de PET.

A partir de lo anterior, una estrategia de cumplimiento por parte de la FIME ante la sociedad es el cuidado del medio ambiente a través del reciclaje, ya que, reciclar es un acto de responsabilidad social con el medio ambiente, con la comunidad, con las instituciones y con uno mismo. De forma conceptual, podemos decir que reciclar es someter materiales usados o desperdicios a un proceso de transformación o aprovechamiento para que puedan ser nuevamente utilizados.

Si reciclamos las botellas PET podríamos contribuir con el cuidado del medio ambiente y con los puntos anteriores, de manera tal, la FIME implementó una estrategia para reciclar las botellas PET en artículos que podrán ser utilizados para el evento del encendido del pino en el 2013.

El evento del encendido del pino en la FIME es un evento que busca fortalecer la integración de las familias de la comunidad FIME y de la sociedad, asimismo es un evento a favor niños de escasos recursos y de zonas marginadas de nuestra sociedad, de manera tal, se realiza una posada para estos niños en la cual pueden disfrutar de una rica comida, quebrar piñata, recibir una bolsa de dulces, recibir regalos y realizar un paseo en tren por Ciudad Universitaria.

Este proyecto busca promover los siguientes valores: solidaridad, amor, respeto a los demás, integridad y trabajo en equipo, entre muchos otros.

De manera tal, en el 2012 se implementó el Proyecto Encendido del Pino de Navidad ecológico-tecnológico que tiene como objetivo general contribuir con el cuidado del medio ambiente a través de una campaña de reciclaje de botellas PET para que sean reutilizados como artículos navideños ecológico-tecnológico y que sean parte de la ilusión que representa la navidad para niños de escasos recursos y de zonas marginadas de nuestra sociedad, esto como parte de la responsabilidad social que la FIME realiza.

Para este proyecto intervinieron las coordinaciones de Materias Generales, Electrónica, eléctrica y Servicios Generales así como el resto de la comunidad de nuestra Facultad.

A continuación presentamos la metodología que se utilizo para el logro de nuestro objetivo general.

METODOLOGÍA

A partir de lo expuesto anteriormente se plantea la necesidad de implementar un proyecto que permita contribuir con el Atributo de Responsabilidad Social de la FIME descrito en el Plan de Desarrollo 2012-2020.

La propuesta de este proyecto, permite identificar cuáles son algunas alternativas que pueden ser utilizadas para el fortalecimiento de dicho atributo, la cual se consideró contribuir principalmente con el cuidado del medio ambiente a través del reciclaje de botellas pet, para esto, se realizó un análisis para seleccionar los participantes que llevarán a cabo el reciclaje, el cual concluyó con invitar a participar a los alumnos de primer semestre principalmente de las materias de la Coordinación de Formación General Universitaria (FOGU) y de la materia de Desarrollo Sustentable perteneciente a la misma coordinación.

Se inició realizando una campaña de sensibilización a los alumnos antes mencionados en función a la importancia del cuidado del medio ambiente a través del reciclaje y a la importancia de fortalecer los valores de solidaridad, amor, respeto a los demás, integridad y trabajo en equipo principalmente, a continuación presentamos los pasos que se siguieron para cumplir el objetivo general que es “Elaborar artículos navideños ecológico-tecnológico con material reciclado mediante una campaña de reciclaje de botellas PET para contribuir al cuidado del medio ambiente y a la ilusión que representa la navidad para niños de escasos recursos y de zonas marginadas de nuestra sociedad”.

Proyecto: Encendido del Pino de Navidad ecológico-tecnológico.

Objetivo General: Elaborar artículos navideños ecológico-tecnológico con material reciclado mediante una campaña de reciclaje de botellas PET para contribuir al cuidado del medio ambiente y a la ilusión que representa la navidad para niños de escasos recursos y de zonas marginadas de nuestra sociedad.

Objetivo específico 1: establecer la duración de la campaña para la obtención del material necesario.

Meta 1.1: para el 17 de febrero del 2012 tendremos establecida la duración de la campaña de reciclaje y obtención del material necesario para la elaboración de las figuras navideñas.

Estrategia 1.1.1: establecer una reunión de trabajo entre los involucrados al proyecto para confirmar las fechas claves para la elaboración de la campaña.

Objetivo específico 2: sensibilizar a los alumnos seleccionados en función a la importancia del reciclaje y a la importancia de fortalecer los valores de solidaridad, amor, respeto a los demás, integridad y trabajo.

Meta 2.1. para mayo de 2012 se habrá realizado una campaña de sensibilización a los alumnos seleccionados sobre la importancia del reciclaje y a la importancia de fortalecer los valores de solidaridad, amor, respeto a los demás, integridad y trabajo.

Estrategia 2.1.1 diseñar el tipo de campaña a implementar

Estrategia 2.1.2 realizar platicas en los salones

Objetivo Especifico 3: llevar a cabo la recopilación de las botellas pet que se requieren para la elaboración de los artículos navideños.

Meta 3.1 para septiembre se recabarán las botellas necesarias para la elaboración de los artículos navideños

Estrategia 3.1.1 Instalar contenedores de botellas en puntos estratégicos de la facultad para depositar las botellas.

Estrategia 3.1.2 seleccionar ciertos días para pasar a recoger las botellas a los salones

Objetivo Especifico 4: Elaborar los artículos navideños.

Meta 4.1 Para octubre se tendrán elaborados los artículos navideños.

Estrategia 4.1.1 se realizaran actividades programadas para realizar la forma de los artículos y los espacios a utilizar en el jardín de la dependencia.

Objetivo Especifico 5: Instalar las luces en los artículos navideños.

Meta 5.1 Para noviembre se tendrán instaladas las luces y sincronización de audio en los artículos elaborados para que exista una ambientación excelente.

Estrategia 5.1.1 Se solicitará a la coordinación de electrónica nos apoye con la instalación de luces en los artículos navideños.

CONCLUSIONES

Podemos concluir, que a partir del esfuerzo realizado por las coordinaciones de la FIME, alumnos, maestros y personas que participaron en este proyecto, el evento del encendido del pino del año 2012, contribuyo con su compromiso de Responsabilidad Social al participar con el cuidado del medio ambiente dado a que se elaboró un pino, de unas esferas y regalos, el cual se necesito alrededor de unos ocho mil botellas de plástico, que fueron recolectadas por todo el alumnado que estuvo interesado en participar en este proyecto, y en cuanto a la iluminación se trabajo con material de alta tecnología, con leds que harían una combinación con la música, se trabajaron alrededor de unos 9mil leds, los cuales se encendían al ritmo de la música que se instalo. Todo esto fue realizado por estudiantes y maestros que pusieron en práctica todos sus conocimientos para echar a volar este proyecto. De igual forma, otro acto de responsabilidad social fue el que maestros y estudiantes de la FIME hicieron felices a 180 pequeños del comedor del padre Infante y de la Asociación de Namacamecha de Santa Catarina, al recibir un juguete y realizar una posada en la que pudieron disfrutar de una rica comida, quebrar piñata, recibir una bolsa de dulces y realizar un paseo en tren por Ciudad Universitaria.

Se les regalo bolsitas de dulces a los hijos del personal administrativo, así mismo un trencito daba un recorrido por la universidad paseando a los niños.

Se tuvo la participación del grupo de danza de la facultad así mismo el grupo de animación de porristas, y cerramos con una participación del grupo de ensamble.

Las botellas pet recolectadas se vendieron a empresas de reciclaje y lo recaudado se utilizó como parte de un reembolso de los gastos utilizados para el evento del encendido del pino de navidad ecológico-tecnológico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bigné, E., Chumpitaz, R., Andreu, L., & Swaen, V. (2005). Percepción de la responsabilidad social corporativa: un análisis cross-cultural. *Universia Business Review*, 1(5).

Domínguez Pachón, M. J. (2012). Responsabilidad social universitaria.

Elgegren Lituma, M., & Nakamatsu Kuniyoshi, J. (2009). Poliésteres insaturados a partir de desechos de PET. *Revista de la Sociedad Química del Perú*, 75(1), 26-32.

Juárez, M., Santiago, M. E., & Vera, J. (2011). Estudio de factibilidad para la manufactura de empuñaduras de PET reciclado. *e-Gnosis*, 9.

López, S. (2011). RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. *Líneas para el Debate*, (44).

Perdiguero, T. G., & Reche, A. G. (Eds.). (2005). La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial (Vol. 52). Universitat de València.

Saravia, F., Zaidel, A., del Programa Voluntariado Universitario, F. C. E. U. B. A., & Administrativa, A. R. C. Responsabilidad Social Universitaria.

UANL. (2012). Plan de Desarrollo 2012-2020. Obtenido de <http://www.uanl.mx/sites/default/files/documentos/universidad/pdi-2020-26abril.pdf>

Vallaeyes, F. (2013). La responsabilidad social de la universidad.