

LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y MASIVA EN LA EDUCACIÓN SEXUAL DE LOS ADOLESCENTES.

Sergio Manuel de la Fuente Valdez¹
Yolanda López Lara²
María Teresa Cervantes Loredo³

RESUMEN.

Es un estudio descriptivo, exploratorio, correlacional y cuali-cuantitativo, relacionado con la educación sexual y la forma en que la información indispensable llega a los adolescentes a través de varios canales de comunicación. El universo fueron los jóvenes de 14 a 17 años del municipio de Gral. Escobedo. La muestra fue la Preparatoria #25 "Dr. Eduardo Aguirre Pequeño de la UANL. La selección de la muestra fueron 400 alumnos seleccionados al azar.

Objetivo general: analizar los flujos de comunicación interpersonal y mediática en estudiantes con mensajes sobre educación sexual. Los objetivos específicos: determinar la etapa en la que los jóvenes comenzaron a estar expuestos a este tipo de información, establecer los canales de comunicación masiva e interpersonal a través de los cuales la reciben, cuantificar el total de mensajes que reciben, precisar el grado de conocimiento acerca de las medidas preventivas de embarazo y la contracción de infecciones transmitidas sexualmente y conocer las opiniones de los estudiantes sobre los métodos anticonceptivos y su eficacia. El instrumento de medición fue un cuestionario convertido en encuesta.

Principales resultados: inclinación a favor que es poca la comunicación interpersonal y mediática que tienen en la familia y las escasas oportunidades que hay. A muy temprana edad los adolescentes empiezan a recibir información de muchas fuentes, principalmente por amigos y en menor proporción, padres de familia y profesores.

Palabras clave: Medidas preventivas; Educación sexual; Adolescentes; Medios de comunicación e Información.

Fecha de recepción: 02 de marzo, 2018.

Fecha de aceptación: 24 de abril, 2018.

¹ Profesor de Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Coordinador de la Li. Periodismo Multimedia, sermanfuen@yahoo.com

² Profesora de Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Coordinadora de Intercambio Académico, yolandalopezlara_uanl@hotmail.com

³ Doctora en Educación. Maestría en Psicología. Maestra de tiempo completo Perfil PRODEP, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL, matecelo204@yahoo.com.

INTRODUCCIÓN.

El tema y problema de la presente investigación fueron seleccionados por los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León: Fátima Esparza Pérez, Rosa Lucía Medina Gutiérrez y Jael Reykiavik García Chávez, en la Unidad de Aprendizaje Proyectos de Investigación en Comunicación, con las orientaciones del profesor. El interés mostrado por este estudio fue amplio, manifestando la necesaria y constante actualización sobre la educación sexual que deberán tener los estudiantes de secundaria y preparatoria en todas las dependencias educativas públicas y privadas, principalmente del nivel de educación básica y del bachillerato o preparatoria.

Este escabroso tema de la educación sexual fue considerado como un tabú durante muchas décadas en México y en el mundo. Con el advenimiento de las tecnologías de la información y comunicación, paulatinamente fue abordado en los contenidos de la comunicación familiar e interpersonal, la cual puede ser utilizada para fines académicos, usos informativos para diferentes dependencias y deberá ser accesible para cualquier persona en la sociedad.

Se presenta interesante información captada mediante dos tipos de instrumentos de medición, los cuales fueron aplicados en una comunidad estudiantil, en el municipio de Gral. Escobedo, en la preparatoria de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), donde se midieron los niveles de conocimientos y experiencias que tienen acerca del tema sobre la sexualidad, así como de diferentes métodos anticonceptivos para evitar embarazos o cualquier tipo de enfermedades de transmisión sexual.

Esta investigación, donde está presente la comunicación interpersonal, tan indispensable en las relaciones personales en todas las áreas de la existencia humana y la comunicación mediática, pretende explorar las opiniones de quienes viven intensamente el proceso evolutivo de la adolescencia y con ello, la llegada inminente de la sexualidad, como una actividad necesaria en la naturaleza y su evolución física y psicológica de los adolescentes y los jóvenes.

JUSTIFICACIÓN.

La educación sexual es una tarea compartida entre los propios adolescentes, los padres de familia y los profesores de las instituciones educativas. La comunicación ocupa un papel fundamental para que los interesados reciban la información necesaria y oportuna a través de los canales adecuados y no solamente mediante los mensajes generalmente distorsionados que reciben los adolescentes, por parte de sus amigos y algunos medios masivos y alternativos de comunicación.

Esta investigación tiene relevancia, ya que serán importantes los resultados obtenidos para valorar la presencia de la comunicación interpersonal y la de los medios de comunicación masiva, en la difusión de mensajes con contenidos relacionados con la educación sexual en los estudiantes universitarios preparatorianos. Será de mucha utilidad para sus padres y tutores, así como para las autoridades y profesores de los planteles educativos, nivel de educación básica y del bachillerato, porque tienen otras ideas sobre cómo se comportan los adolescentes, por lo que deberán asistir a cursos- taller, durante esa etapa tan hermosa de la vida, pues forman parte del conglomerado social,

Tendrá trascendencia, porque de esta investigación se podrán derivar otros estudios casi de la misma naturaleza, ubicados bajo otras perspectivas, con diferentes actores. Esta investigación tiene principios teóricos, prácticos y sociales. Con un enfoque adecuado, podrá tener una utilidad metodológica, al servir de consulta sus resultados para ser consultados por profesores y estudiantes universitarios en general. Para algunas instituciones del sector salud, también podrán serles útiles los resultados, pero sobre todo para los padres de familia.

Fundamentación Teórica

Teoría de la responsabilidad Social, Estructuralista y Funcionalista

La Teoría de la Responsabilidad Social confirma que prácticamente desde que surgieron los medios de comunicación, en éstos han prevalecido intereses económicos y políticos. Aunque siempre se ha luchado en aras de una responsabilidad social de los medios, muy poco es lo que se ha logrado en materia de equidad, verdad y participación democrática y justa. Se desinforma, se falta a la verdad; hay conveniencias económicas y políticas, no se construye sociedad, se manipula la información, no se concede participación al oyente en la resolución de los asuntos públicos. (Salinas, 2016). La Teoría Estructuralista se enfoca en la atención hacia la organización desde el punto de vista de su estructura, de su funcionamiento y de los medios que utiliza para lograr sus objetivos. Bautista (2010)

El Funcionalismo se caracteriza por un enfoque empirista que prefiere las ventajas del trabajo de campo. En este sentido, los teóricos funcionalistas identifican en sus textos de comunicación, con comunicación de masas, porque esa es la realidad de la sociedad moderna. Hasta el siglo XIX, la mayoría de las labores se realizaban en un gabinete, mediante relatos sesgados de viajeros. El funcionalismo abrió el camino de la antropología científica, desarrollándose luego con gran éxito en Estados Unidos. La corriente funcionalista es la escuela más extendida, hasta llegar a naturalizar y estudiar el paradigma de las Ciencias de la Comunicación. Esta circunstancia se ha entendido como lógica, porque es la perspectiva que mejor se identifica con la dinámica y los intereses del sistema audiovisual.

Durkheim, el principal autor de la Teoría Funcionalista, fue un sociólogo y filósofo francés. Estableció formalmente la Sociología como disciplina académica y, junto con Karl Marx y Max Weber, es considerado uno de los padres fundadores de esta teoría. Durkheim creó el primer departamento de Sociología en la Universidad de Burdeos, en 1895, publicando las reglas del método sociológico. Perfeccionó el positivismo que primero había ideado Augusto Comte, promoviendo el realismo epistemológico y el método hipotético-deductivo. Para él, la Sociología era la Ciencia de las instituciones y su meta era descubrir "hechos sociales", estructurales. Durkheim fue el mayor exponente del funcionalismo estructuralista, una perspectiva fundacional, tanto para la Sociología como para la Antropología. Según su visión, las Ciencias Sociales debían ser puramente holísticas, pues la Sociología debería estudiar los fenómenos atribuidos a la sociedad en su totalidad, en lugar de centrarse en las acciones específicas de los individuos.

El funcionalismo es un sistema de partes interrelacionadas; es una organización de actividades estandarizadas. Un equilibrio dinámico ante la manifestación de un desequilibrio, donde las fuerzas naturales restauran la estabilidad. Es un conjunto de actividades que contribuyen a un estado de equilibrio; acciones para mantener el equilibrio. Acciones estandarizadas y repetitivas en la sociedad para que continúe su existencia con funciones que satisfacen al sistema para que sobreviva. Dentro de la sociedad y su flujo natural, el funcionalismo está inerte en el sistema de relaciones a través de actividades estandarizadas de manera consciente o inconsciente para lograr una estabilidad en las acciones de los individuos, dando resultados grupales. La teoría funcionalista, es una forma de ver las funciones de los medios de comunicación de masas en los sistemas sociales. Destacando dos; La adopción de metodologías cuantitativas. Deconceptos.com (2018)

Comunicación, Cultura y Sociedad

La noción de grupo se fundamenta en un concepto general de proceso social que implica prácticas colectivas en las cuales y por las cuales los agentes de estos procesos son considerados como productos elaborados (Laurín,1976).

La Teoría del Funcionalismo pretende explicar las características sociales a través de necesidades naturales de las personas; es decir, los hechos sociales, con el fin de cumplir las correspondientes cooperaciones pactada (RAE,2015) Para su mejor comprensión se entenderá lo que es una sociedad como conjunto pactado e interactuante de personas y la cultura como el patrimonio instrumental del ser humano para solucionar los problemas concretos del medio ambiente y la satisfacción de sus necesidades.

Puede observarse la relación de los elementos de mayor influencia en la Teoría Funcionalista, la Sociedad y la Cultura, interrelacionadas en un marco social, dando como resultado una cooperación de los individuos dentro de un ambiente con similitudes o fines en común, teniendo clarificados estos conceptos. Al considerar que la comunicación es multidisciplinaria, la teoría funcionalista busca una cohesión y orden para satisfacer necesidades sociales. Cíceros (2007)

La comunicación es conocida como un proceso en el cual dos personas intercambian información; a esto se le puede llamar también como una *puesta en común* ya que, al término de todo el proceso, se llega a establecer una buena comunicación, lo que hace que las personas o medios estén de acuerdo con lo informado. La comunicación es un proceso conformado por diferentes elementos: emisor, receptor, código, canal, mensaje y contexto. Cada uno de ellos tiene su debida función y en base a ésta, los mensajes que reciben los jóvenes son importantes e interpretados de diferente forma.

Para Shramm, (1984) las investigaciones sobre comunicación se refieren a cómo se puede ser efectivo en la comunicación, cómo ser comprendido, cómo ser claro, cómo utilizan las personas los medios efectivos de comunicación, cómo pueden entenderse entre sí las naciones, cómo puede usar la sociedad los medios de comunicación masiva con mayor provecho y cómo funciona el proceso básico de la comunicación.

Comunicación Interpersonal, Mediática y Masiva

Los procesos de comunicación interpersonal con mediación tecnológica, además de multiplicar la posibilidad de relación con los contactos habituales, permiten nuevas formas de cercanía y de intimidad recíproca con otro desconocido e incierto, estableciéndose nuevos modos de encuentro y relación o intercambio. Todo ello habla de una nueva sociabilidad mediática que podría ser rebautizada como sociabilidad virtual que hace posible la comunicación. (CIC, Cuadernos de Información y Comunicación, 2009).

El proceso de la comunicación interpersonal ha ido en incremento, ya que la Internet y las redes sociales han sido de vital importancia para que estas hayan crecido tanto. Existe en ellas una ventaja y una desventaja para los jóvenes que buscan información que les sirva y poner en práctica lo conversado con otras personas.

No todos los jóvenes, utilizan este tipo de redes por internet o de video llamadas para obtener un contacto sexual de forma virtual, lo que los hace tener cercanía con la persona y poder estar en riesgo en un futuro si se piensa en tener otro tipo de contactos. La búsqueda de personas desaparecidas tiene como objetivo expreso restablecer vínculos familiares, tratar temas de interés humano; bajo la presentación de las búsquedas y su dramatización donde pueden hacerse múltiples lecturas acerca de la familia y de las relaciones humanas (Facio, 2018).

La comunicación mediática es crucial en todas las investigaciones a efectuarse, pues a través de ella, los lectores obtienen información indispensable para determinadas áreas de su vida. Los medios tienen funciones sociales como la de informar, ya que existe, personas que necesitan saber; la necesidad y el derecho de estar bien informados y la función de conocer, pero también necesitan recrear su ego con historias de vida.

Disfunciones y Flujos de Comunicación

La internet como medio de información ha pasado a ser una fuente indispensable en la mayoría a los jóvenes debido a que no existe la censura en este medio, como es el caso de los medios tradicionales de comunicación en masas, haciendo posible el flujo de la información de forma más efectiva, las personas pueden encontrarse delante de ciertos servicios documentales a los cuales puede acceder de manera práctica y directa, sin embargo existen muchas fuentes de donde obtener información, la comunicación nos brinda conocimiento y esta misma forma parte de nuestra relación con el mundo.

El acceso a toda la información no substituye la condición previa que consiste en saber qué información hace falta pedir y que uso se ha de hacer de ella. El acceso directo no suprime la

jerarquía del saber y de los conocimientos. Creer que podemos adquirir cultura con un poco de acceso a las redes demuestra una cierta fanfarronería (Wolton, 2000).

Educación, Sexo y Sexualidad

La educación es el proceso que permite al hombre tomar conciencia de la existencia de otra realidad, más plena, a la que está llamado, de la que procede y hacia la que se dirige “la educación es desalineación, la ciencia es liberación y filosofía es alumbramiento, según Platón.

Para Piaget es forjar individuos capaces de autonomía intelectual y moral; que respeten esta autonomía en el prójimo, en virtud precisamente de la regla de la reciprocidad. Para Erich Fromm, la educación consiste en ayudar al niño a llevar a la realidad lo mejor de sí mismo.

La sexualidad y el sexo no son lo mismo. Para muchos esto es confuso porque la mayoría suele utilizar ambos términos como sinónimos, pero son completamente distintos. Uno complementa al otro y son parte natural de la vida, pero hay que aprender las diferencias. Todo lo relacionado con la reproducción humana, con los genitales y/o el conjunto de órganos masculinos y femeninos entran dentro de la definición de sexo.

La sexualidad va mucho más allá del aspecto físico y biológico. Incluye la anatomía genital del sexo masculino y femenino, pero también las condiciones psicológicas y el conjunto de fenómenos emocionales y conductuales vinculados al erotismo que tiene cada persona. La sexualidad es un elemento básico de la personalidad y modo de ser.

Sexo biológico de nacimiento (masculino, femenino o intersexual). Género e identidad de género: niño, niña, hombre, mujer, transgénero. Orientación sexual: homosexual, heterosexual, bisexual, entre otras. Imagen corporal. Sentimiento de satisfacción o insatisfacción hacia nuestro cuerpo. Cultura y educación, el entorno en el que nos desarrollamos. Deseos: pensamientos y fantasías. Filias eróticas: gustos sexuales, fetichismo, gusto por la pornografía, comportamiento sadomasoquista. Vida emocional, relaciones interpersonales, relaciones humanas. Erotismo y acto sexual. El sexo es biológico, pues así nacemos y es parte de la naturaleza. La sexualidad involucra nuestra personalidad; se elige y desarrolla a partir de nuestras experiencias.

Educación Sexual

La educación sexual ayuda a las personas a obtener la información, las herramientas y la motivación necesarias para tomar decisiones saludables sobre el sexo y la sexualidad. La educación sexual es una enseñanza de alta calidad y el aprendizaje de una amplia variedad de temas relacionados con el sexo y la sexualidad; explorar valores y creencias sobre estos temas y sumar herramientas necesarias para manejar relaciones y nuestra propia salud sexual. La educación sexual ocurre en las escuelas, en lugares comunitarios o en línea. Una educación sexual integral se refiere a programas K-12 que cubren una amplia gama de temas.

La educación sexual, es un tipo de enseñanza que actualmente no debe de ser inmune para cualquier persona, pues gracias a este tipo de educación, ayuda a una planificación familiar en los adolescentes, pues las nuevas generaciones, quienes están recibiendo educación primaria, secundaria, preparatoria y de nivel superior, están conscientes de los riesgos lo cual tiene que considerarse mucho, por los efectos en la sociedad o el contexto donde viven.

Enfermedades de Transmisión Sexual

Las enfermedades de transmisión sexual o ETS son ocasionadas por infecciones de bacterias, virus, hongos o parásitos, que se transmiten de una persona a otra cuando se realizan prácticas sexuales de riesgo (sin protección) ya sean prácticas anales, vaginales u orales.

Actualmente, y desde un punto de vista médico, se encuentra más apropiado hablar de Infección de Transmisión sexual o ITS, para referirnos a infecciones que se transmiten por contacto sexual pero que no manifiesta síntoma de la enfermedad en la persona infectada. Se habla de Enfermedad de

transmisión sexual o ETS para referimos a una infección que ya ha manifestado los síntomas de la enfermedad en la persona infectada.

Muchas personas creen que existen diversas maneras de mantener una relación sexual con alguien enfermo y no contraer la enfermedad de la persona afectada, lo cual es un pensamiento erróneo, pues este tipo de enfermedades se pueden contraer a través de cualquier relación sexual en la que el semen, los fluidos vaginales y la sangre entren en contacto. El líquido pre seminal puede infectar, así como la sangre de la menstruación.

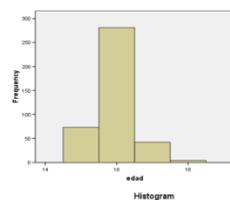
METODOLOGÍA.

Es una Investigación de carácter descriptivo, exploratorio, no experimental, cuali-cuantitativo y correlacional realizada con 400 adolescentes de la preparatoria del municipio Gral. Escobedo (425,148) El universo fueron las preparatorias de ese municipio, la muestra fue la preparatoria #25 “Dr. Eduardo Aguirre Pequeño, la selección de la muestra fue de 400 estudiantes (al azar). El instrumento de medición fue un cuestionario convertido en encuesta, compuesto por 32 preguntas, 25 abiertas y 7 preguntas cerradas.

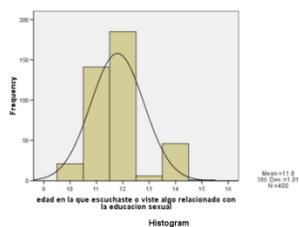
El objetivo general fue evaluar el impacto de la comunicación interpersonal, mediática y organizacional en la opinión de los estudiantes de la preparatoria No. 25 de la UANL. Los objetivos específicos son identificar la etapa en la que los adolescentes preparatorianos tuvieron acceso por primera vez a los temas sobre educación sexual y los canales a través por los cuales les llegó la información sobre este tema. El nivel de conocimientos que tienen sobre educación sexual, así como de los métodos anticonceptivos que conocen. La frecuencia con la que tuvieron acceso a esa comunicación y las personas con las que hubo información y comunicación.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

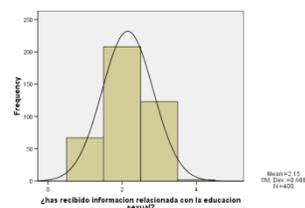
DESCRIPCIÓN DE GRÁFICAS



La edad de los encuestados es: El 70.3% tiene 16 años; el 18.3% tiene 15; el 10.5% tiene 17; y el 1.0% tiene 18.

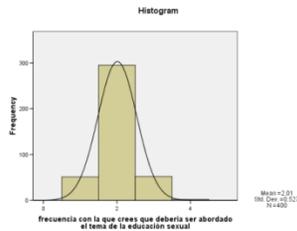


Edad en la que escuchaste o viste sobre educación sexual: el 46.3% a los 12 años; el 35.3% a los 11 años; el 11.5% a los 14 años; 5.3% a los 10 años; el 1.5% a los 13 años; .3% a los 15 años.

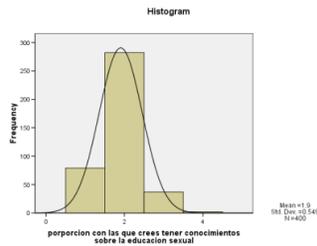


Recibió información relacionada con la educación sexual: el 52.0% frecuentemente; 30.8% pocas veces; 16.8% siempre y 0.5%, dijo que nunca.

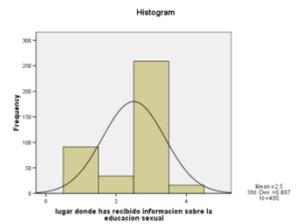
LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y MASIVA EN LA EDUCACIÓN SEXUAL DE LOS ADOLESCENTES.



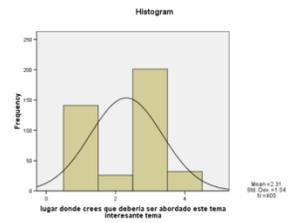
Frecuencia para abordar el tema de la de la educación sexual: el 73.8% frecuentemente; 13.0% pocas veces; el 12.8% siempre; y .5%, que nunca.



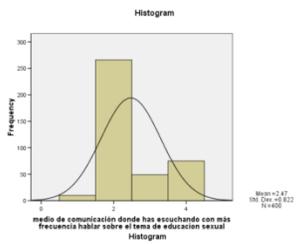
Proporción en la que tienes conocimiento sobre educación sexual: el 70.5% lo suficiente; el 19.7% mucho; el 9.3% poco; y el .5% nada.



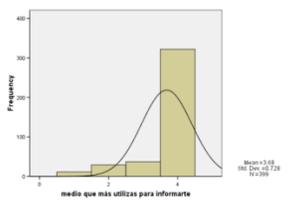
Es el lugar donde has recibido información sobre la educación sexual: el 64.8% en la escuela; el 22.8% en la casa; el 8.5% con los amigos y el 4.0%, otro.



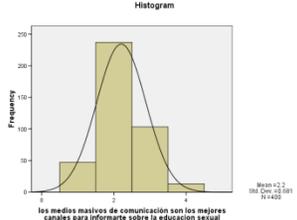
Es el lugar donde debería ser abordado este tema: el 50.3% dijo en la escuela; el 35.3% expresó que en la casa; el 8% en cursos y el 6.5 manifestó que en la calle.



Medio de comunicación donde has escuchado frecuentemente hablar sobre educación sexual: el 66.5% dijo que la televisión; el 18.8% dijo otro; el 12.3% dijo revistas; el 2.5%, en la radio.

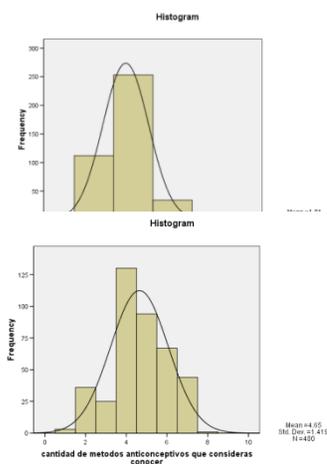


Es el medio más utilizado para informarte: el 80.7% utiliza la internet; el 9.3% medios impresos; el 7.3, la televisión; y 2.8%, la radio.



Los medios masivos de comunicación son los mejores canales para informarte sobre educación sexual: el 59.3%, probablemente; el 25.8% muy poco; el 11.8% muy probablemente; y el 3.3%, que nada.

LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y MASIVA EN LA EDUCACIÓN SEXUAL DE LOS ADOLESCENTES.



Proporción en la que crees conocer sobre métodos anticonceptivos: el 63.3% lo suficiente; el 28.0% mucho; el 8.5% poco y el 0.3%, nada.

Cantidad de métodos anticonceptivos que conoces: el 32.5% conoce 4 métodos; el 23.5% conoce 5; el 16.8%, conoce 6; el 11.0% conoce 7; el 9.0% conoce 2; el 6.3% conoce 3; el 0.8% conoce 1 y 0.3%, conoce 8 métodos anticonceptivos.

Los canales de comunicación a los que tuvieron acceso fueron la radio y la televisión.

Los resultados arrojan que existen tabúes en la sociedad y que ella misma ha mostrado un cambio significativo al generar un progreso en el proceso de platicar o charlar entre padres e hijos, profesores y alumnos, para comentar estos temas importantes. Ya no tienen el mismo problema de acercarse con los padres para hablar de este tema y darse el tiempo de hablar con amigos, familiares, de tomar un folleto, ver programas de televisión, buscar información en páginas de internet y hasta el de acudir con personas que participen en grupos religiosos o en programas de la Secretaría de Salud para obtener información que no la pueden encontrar en otra parte y saber cuáles son los riesgos que se podrían presentar al tener relaciones en forma insegura.

Los adolescentes actualmente son más abiertos para platicar de estos temas y el nivel de madurez es asombroso a pesar de encontrarse con diferentes situaciones. Los varones son más conscientes de lo que podría causar el uso nulo de los métodos anticonceptivos y es importante destacar que saben que si llegan a cometer el error, están conscientes de que tienen que aceptar una gran responsabilidad como un embarazo y saben que esto podría afectarles en su formación académica y en su vida personal, haciendo que interrumpan etapas de su vida. La mayoría considera que lo más conveniente para tener información es dentro de una dependencia educativa.

Es impactante que adolescentes de entre 14 y 17 años con estudios de nivel medio superior tengan vastos conocimientos del tema y cómo entre ellos se comunican para tener datos de este tema, que es muy importante platicar y obtener una retroalimentación acerca de lo que saben y han visto para determinar lo que harán dependiendo del caso vivido.

El lugar donde tienen más confianza para hablar sobre la educación sexual es con sus amigos, con un 56.3%. El lugar donde han recibido frecuentemente información sobre la educación sexual es en la escuela, con un 64.8%.

Más del 80% comenzó a recibir educación sexual antes de los 13 años, edad en la que empiezan a tener cambios físicos y hormonales. Poco más del 50% recibe constantemente información acerca de sexualidad. El 30% lo recibe en pocas ocasiones, lo que podría generar algún problema en su desarrollo sexual. Un porcentaje mayor al 70%, acepta que este tipo de información debería de ser frecuentemente abordado. Aunque tiene buen conocimiento del tema, considera que sería importante obtener más información. Su pensamiento es que la preparatoria es el lugar más adecuado y opina que los maestros o las instituciones educativas son quienes tienen la responsabilidad de proporcionarla.

Poco más del 50% piensa que el tema de educación sexual debería ser impartido mejor en las dependencias educativas; que el lugar más apropiado para hablar de esto, también es su casa.

Internet es el medio por el cual se inclinan más para conseguir información. La mayoría tiene mucho acercamiento con sus padres para hablar conscientemente de estos difíciles temas, que deberían repetirse. Aunque, aparentemente, el cambio generacional de los padres puede tener mucho que ver con que los jóvenes acudan a ellos. Esto también porque las nuevas generaciones son muy cambiantes y este problema, actualmente ya no es un tabú en los riesgos al tener relaciones sexuales sin protección.

Sorprende que expresen que esto es de alta gravedad, ya que expresan que conocen el hecho que cuando tienes intimidad con una persona, tienes intimidad con todas las demás personas con la que tu pareja o la persona con la que tienes relaciones ha tenido relaciones sexuales anteriormente, expresando que el paso de enfermedades de transmisión sexual se hace cada vez más fuerte y común en la sociedad.

Es impresionante la manera en que reaccionaron cuando se les habló del aumento de embarazos en México y que cada vez iba al alza y que era el país número uno en América latina con este problema. Para ellos fue de sorpresa, ya que desconocían esa información.

Los adolescentes tienen la confianza en que dentro de una escuela o con sus padres en casa es donde se deben abordar estos temas, pero igual hay otros lugares a los cuales se puede acudir y que los padres son los primeros que se deberían de educar para poder platicar con sus hijos acerca de estos temas y poder aconsejarlos, de manera que, los centros de salud, centros de plática, algunos lugares religiosos ofrecen estas pláticas y facilidades para que se eduquen de una manera sana y correcta.

Los medios no son el mejor canal para obtener información, ya que en ellos existe información verídica y errónea, la cual genera muchos accidentes y/o muertes por causa de no tener protección. De igual manera, existen los casos que no terminan así, pero terminan con embarazos, los cuales atrofian la vida: abandono de las clases, casarse a temprana edad o elegir formas erróneas para no tener al bebé, con el método más rápido que es el aborto, generando problemas variados en las mujeres.

CONCLUSIONES Y/O RECOMENDACIONES.

1ª. Es importante enfatizar que los adolescentes objeto de estudio, tienen un vasto conocimiento acerca del tema de la sexualidad y fueron muy abiertos al expresar diferentes casos en los que han visto la gravedad de no utilizar protección y de cómo han cambiado la vida de algún ser, cercano a ellos, aunque el tema fue incómodo y son los amigos con quienes obtienen la mayor parte de la información sobre la educación sexual necesaria.

2ª. Los adolescentes tienen la confianza en que dentro de una escuela o con sus padres o en casa es donde se deben abordar estos temas, pero igual hay otros lugares a los cuales se puede acudir y que los padres son los primeros que se deberían de educar para platicar con sus hijos acerca de estos temas y aconsejarlos, Los centros de salud pueden ser lugares para las pláticas, algunos lugares religiosos ofrecen estas charlas y facilidades para que se eduquen sana y correctamente.

3ª. Los medios de comunicación forman parte importante en la educación y la formación de los adolescentes, debido que en ellos la información fluyen rápidamente y en ocasiones somos incapaces de percibir esas acciones que tienen los programas de televisión y radio, junto con la publicidad empleada en ellos.

4ª. Los medios no son el mejor canal para obtener información, ya que proporcionan información tanto verídica como errónea, la cual genera muchos accidentes y/o muertes por causa de no tener protección necesaria durante las relaciones sexuales. Existen casos que no terminan así, pero terminan con embarazos, los cuales atrofian la vida de los jóvenes, en los cuales existe el abandono de las clases, casarse a temprana edad o elegir formas erróneas para no tener al bebé, mediante el aborto y generar problemas en las mujeres.

5ª. Una sugerencia o recomendación para los padres es estar más pendientes de sus hijos y saber lo que pasa con ellos. Tener más acercamiento desde la infancia, generando un nivel de confiabilidad entre padre e hijo para evitar accidentes por parte de los adolescentes, pues tener actividad sexual sin protección es una responsabilidad muy grande; aun cuando este acto causa un embarazo. Lo mejor que pueden hacer es que si tendrán relaciones, utilizar métodos anticonceptivos efectivos, sino quieren perder una etapa muy hermosa, como la adolescencia

BIBLIOGRAFÍA.

Bautista, A. (2010). *Teoría estructuralista*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/mapa1004/teora-estructuralista>

CIC. Cuadernos de Información y Comunicación (2009).

Cíceros. (2007). *Elementos de la comunicación*. Recuperado de: http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t1/teoria_1.htm

Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua. (2015). Madrid

Deconceptos.com. (2018). *Concepto de funcionalismo*. Recuperado de: <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/funcionalismo>

Facio, A. (2018). *Comunicación mediática*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/49419849/Comunicacion-mediatica>

Laurin-Frenette, N. (1976). *Las teorías funcionalistas de las clases sociales: Sociología e ideología burguesas*. Madrid: Siglo XXI Editores.

Schramm W. (1964). *Medios de comunicación y desarrollo nacional: el papel de la información en los países en desarrollo*. Stanford: University Press.

Salinas, H. (2016). *Teoría de la responsabilidad social de los medios de comunicación*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/HctorSalinasAtuesta/teora-de-la-responsabilidad-social-de-los-medios-de-comunicacin-hctor-a-salinas-60189670>

Wolton D. (2000). *Internet, ¿y después? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Gedisa.