

GENERANDO UNA CULTURA DE SUSTENTABILIDAD CON LOS ESTUDIANTES Y PADRES DE FAMILIA DE UNA DEPENDENCIA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

María Margarita Cantú Villarreal

María Blanca Elizabeth Palomares Ruiz

Jaime Arturo Castillo Elizondo

Daniel Espinoza Rodríguez

RESUMEN

En este trabajo se señala la necesidad de generar una cultura de sustentabilidad en los estudiantes y padres de familia de una Institución de Educación Superior (IES), como parte de una gestión institucional responsable que establece una serie de procesos que consolidan en un modelo de responsabilidad social, que contribuyen con la visión 2020 que declara la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).

Un factor importante a tratar en esta propuesta es el cuidado del medio ambiente y la preocupación de contar con una sociedad saludable y el desarrollo a una mejor calidad de vida, la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (FIME) de la UANL se suma al esfuerzo de enfrentar la problemática en la conservación del medio ambiente y la sustentabilidad, sabiendo que el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades de nuestro presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones.

Una acción con grandes beneficios para la naturaleza y la mejora del medio ambiente que eleva la calidad de vida de nuestro entorno es Reciclar, siendo el proceso mediante el cual los objetos de desecho son sometidos a un proceso de tratamiento por el que se convierten en materia prima reutilizable para la creación de nuevos objetos, bajo esta premisa la Institución ha llevado a cabo diversas acciones y campañas para propiciar esta cultura, dentro del contexto de responsabilidad

social propuesto en la visión 2020, el departamento de atención a padres en su vinculación con los actores del modelo propuesto para contribuir al cumplimiento de dicha visión, se ha dado a la tarea de generar un efecto multiplicador hacia los estudiantes, buscando una actitud participativa y colaborativa en el cuidado del medio ambiente, en donde el punto de partida es promover en una acción conjunta la separación de los residuos desde sus hogares, dándose a la tarea de iniciar las campañas de reciclaje, previo a la capacitación de los jóvenes por la conservación del medio ambiente, con la aplicación de una encuesta a los padres de familia y a los estudiantes de primer ingreso acerca de su disposición hacia el reciclaje de la basura así como el conocimiento del uso de los diferentes contenedores que se encuentran en esta institución.

Palabras Clave

Responsabilidad Social, reciclaje, estudiante, Padres de familia

INTRODUCCIÓN

Uno de los compromisos dentro de la misión 2020 de la UANL como una institución pública responsable comprometida con la sociedad cuya misión es promover los valores relacionados con los ideales de la gestión socialmente responsable de la formación integral de los futuros profesionistas y que hoy en día están enfrentando diversas demandas ambientales (UANL).

Estas demandas hacen que la principal responsabilidad de todas las universidades sea la de liderar a la sociedad en la generación del conocimiento y capacidades que permitan el desarrollo y una mejor calidad de vida para las futuras generaciones motivando a los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (FIME) de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) a sumar esfuerzos para enfrentar la problemática en la conservación de nuestro entorno, del medio ambiente y la sustentabilidad, considerando que el desarrollo sostenible implica satisfacer las necesidades sin comprometer a las futuras generaciones . (Cuesta, 2011) "La educación superior es un bien público",

JUSTIFICACIÓN

La universidad debe ser un lugar en donde se forman ciudadanos con responsabilidad social por ello los estudiantes deben participar en la toma de decisiones que ocurran dentro de la misma. En este contexto la UANL ha estado trabajando con la participación de los actores de la responsabilidad social, en donde se constituye una conciencia crítica respecto a los problemas sociales que nos afectan a todos, uno de ellos es el tema de la Conciencia ambiental y el cuidado del medio ambiente, tal y como lo menciona (Gil, 2007).

A la par la FIME ha hecho lo propio emprendiendo acciones para el cuidado del medio ambiente, por lo cual han llevado a cabo campañas de reciclaje en un proceso de utilización de los elementos o partes de un artículo, tecnología o aparatos que pueden ser usados, que a pesar de pertenecer a algo que ya llegó al final de su vida útil tal y como lo menciona (Holgún Álvarez - 2006). El proceso de reciclaje consiste en separar los desechos evitando que entren en contacto con otros residuos, para poder clasificarlos según el material del que estén compuestos. Los materiales son recolectados, luego separados y agrupados por material en lotes para ser llevados a los centros de acopio donde empresas especializadas se encargan del proceso de manufacturación para

finalmente proceder a su comercialización. El reciclaje nos permite conservar nuestro medio ambiente y nuestro planeta, evitando que se contamine más, todos estos procesos conllevan a un cambio de cultura, educación y respeto por la naturaleza y la vida en todas sus especies.

Debido a que la comunidad universitaria requiere trabajar en conjunto con diversas estrategias para mejorar nuestro medio ambiente se requiere sensibilizar a los estudiantes y poner en práctica como forma de vida el desarrollo sustentable, poniendo en marcha un proceso continuo de adaptación de sistemas de pensamiento y acción, que requieren una transformación vigorosa de los procesos educativos, donde imperen la creatividad, flexibilidad y la reflexión crítica haciendo de estas acciones parte de su vida y con ello transmitir a la comunidad la importancia que tiene el reciclaje así como la separación de residuos como una cultura que provenga de cada hogar.

Como bien se ha mencionado, la importancia de incorporar a los programas docentes, elementos formativos orientados a fortalecer la comprensión del entorno social y natural. en consecuencia, las Instituciones de Educación Superior (IES) del país, han formulado sus propios planes de acción institucional para el Desarrollo Sustentable, con el fin de promover, impulsar, facilitar, coordinar y orientar acciones bajo la triple dimensión de protección ambiental, el desarrollo económico y el desarrollo socio-cultural, buscando un mayor impacto del trabajo educativo y el de investigación, con el propósito de responder local y regionalmente a los fuertes retos que demanda la sustentabilidad (Velázquez, 2012).

METODOLOGÍA

Se aplicó una encuesta para conocer la postura de los padres de familia con la finalidad de contar con información relacionada con el ambiente familiar y conocer de qué manera se lleva a cabo o se tiene conocimiento sobre el reciclaje, esta encuesta se aplicó a los estudiantes de primer semestre, así como a 100 padres de familia de los mismos estudiantes, en los cuales son invitados a una plática informativa que se lleva a cabo en esta institución para proporcionarles información relevante de los servicios y programas que se tienen y que a la vez se les convoca a un curso de neurolingüística para padres de familia, con ello permitirá analizar su disposición y conocimiento para participar en las campañas de reciclaje que se realizan en FIME, así como involucrarlos a

propiciar una conducta hacia la separación de los residuos y su participación en las diversas campañas de reciclaje impulsadas por los Comités de Sustentabilidad y de Seguridad de Higiene de la Institución.

Cómo se recicla en FIME

Se tienen distintos botes de basura para diferentes tipos de materiales como papel, cartón, aluminio, plástico, vidrio y otros tipos de materiales.

Depositar la basura en el bote al que corresponda estos es de diferentes colores para su identificación.

Se trata de Reutilizar todos los materiales como las hojas se utilizan de ambos lados, reutiliza las cajas, los botes de plástico.

RESULTADOS

Los candidatos para este estudio fueron estudiantes de reciente ingreso a la institución así como los padres de familia de los mismos estudiantes, este análisis presentado a continuación muestra el comparativo entre la actividad de reciclaje en casa por parte de los padres y los hijos, con la finalidad de hacer sinergia con las acciones de reciclaje que ha emprendido la FIME.

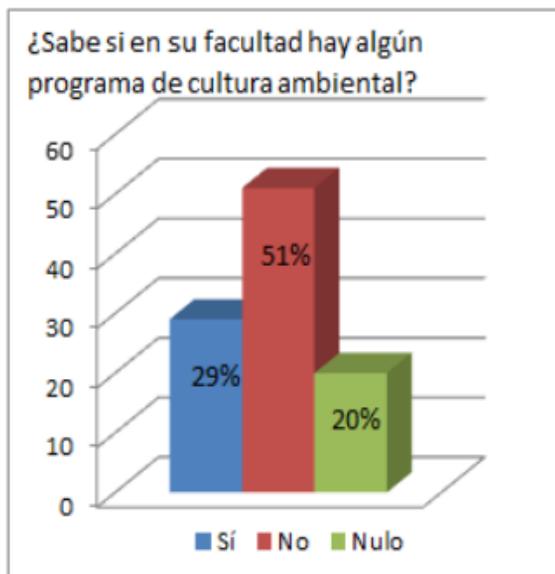
Para este propósito se aplicó un cuestionario a los padres de familia obteniendo como resultado que un 49% los padres mencionan sí conocer cuáles son los materiales reciclables, mientras que el 51% argumenta que conoce sólo algunos materiales reciclables tal y como aparece en la Gráfica 1. En lo que se refiere a la pregunta de si han reciclado alguna vez, un 92% los padres expresan que sí han reciclado alguna vez, mientras el 3% no ha reciclado, esto lo podemos observar en la gráfica 2, En cuanto a su conocimiento de algún programa de cultura ambiental en la Gráfica No. 3. Los padres de familia mencionan que el 29% sí conoce algún programa de cultura ambiental que se observa que lleva a cabo la facultad, mientras que el 51% expresaron no conocerlo y el 20% no contestó la pregunta. Por otra parte en la Gráfica No 4. Nos muestra que el 87% de los padres encuestados utilizaría correctamente los botes clasificados para depositar la basura. Y sólo el 5% contestó que no los utilizaría y 8% no contestó. Gráfica No 5. El 92% de los padres encuestados considera que debería haber más difusión de programas de reciclaje, mientras que el 2%

considera que no y El 6% no contestó Gráfica No. 6. Mencionan los padres encuestados, en un 87%, que tienen la costumbre de guardar la basura con ellos hasta encontrar otro bote o hasta llegar a su respectiva casa, mientras que el 10% lo tira en la calle. El 3% no contestó.

Encuesta aplicada a alumnos de primer semestre que de acuerdo con los resultados de la Gráfica No. 1. El 58% de los alumnos mencionó tener conocimiento de los materiales reciclables, mientras que el 36% mencionó tener algunos conocimientos, y sólo el 6% contestó no tener conocimientos. En la Gráfica No. 2. Los resultados de las encuestas aplicadas para conocer si los estudiantes han reciclado alguna vez arrojaron que el 55% ha reciclado, el 36% no ha reciclado y el 9% no contestó. Observando la Gráfica No. 3 los alumnos encuestados mencionaron, en un 86%, sí conocer que existe un programa de cultura ambiental, y el 14% por ciento contestó no conocerlo. En la Gráfica No. 4 el 100% de los alumnos encuestados contestaron que si hubiera botes clasificados para separar la basura reciclable, ellos los utilizarían de manera correcta. En la Gráfica No. 5 el 61 % de los alumnos mencionaron estar de acuerdo en que exista más difusión a los programas de cultura de reciclaje en su institución. El 28% contestó que no, y el 11% no contestó. En la Gráfica No. 6 el

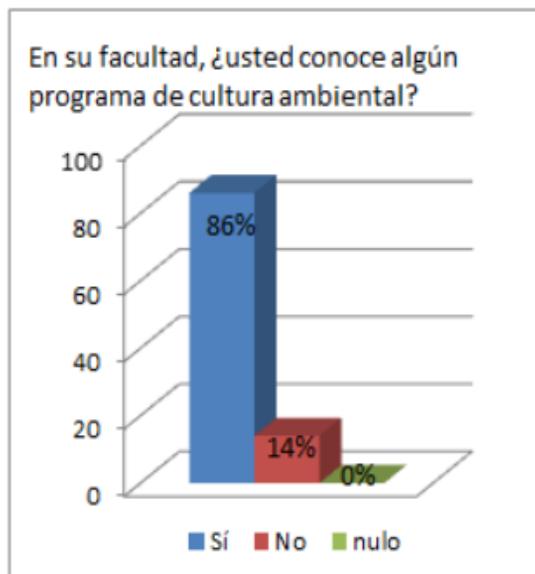
56% de los alumnos mencionó que cuando van a desechar algo, prefieren guardarlo y esperar a tirarlo en su casa. El 33% comentó que buscan un bote de basura y ahí lo tiran. El 5% lo deja en el lugar en donde está. El 5% lo tira en el piso. Y el 1% no contestó esa pregunta.

Encuestas a Padres de familia



Gráfica No. 3. El 29% de los padres encuestados contestaron que sí conoce algún programa de cultura ambiental en la facultad, mientras que el 51% expresaron no conocerlo. Nótese que el 20% de los padres encuestados no contestó la pregunta.

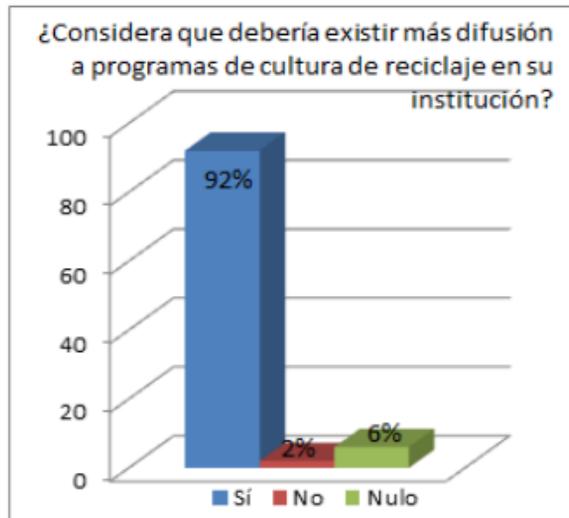
Encuestas a Alumnos de FIME



Gráfica No. 3 Los alumnos encuestados mencionaron, en un 86%, sí conocer que existe un programa de cultura ambiental, y el 14% por ciento contestó que no.

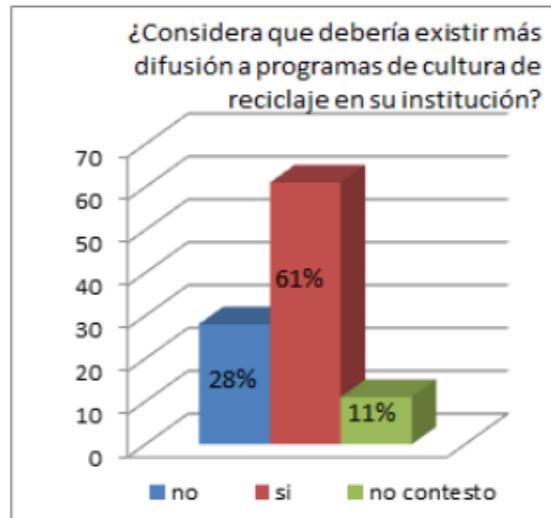
Encuesta aplicada a los padres de familia y a alumnos de primer ingreso a la FIME.

Encuestas a Padres de familia

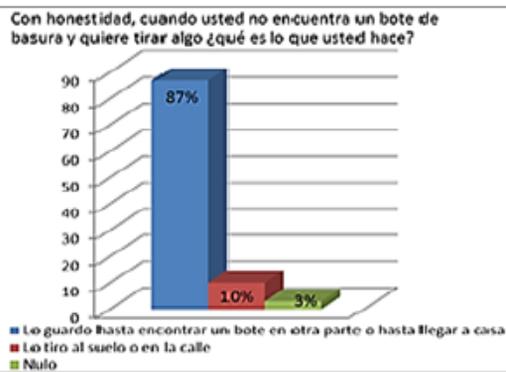


Gráfica No.5. El 92% de los padres encuestados considera que debería haber más difusión de programas de reciclaje, mientras que el 2% considera que no. El 6% no contestó.

Encuestas a Alumnos de FIME



Gráfica No. 5. El 61 % de los alumnos mencionaron estar de acuerdo en que exista más difusión a los programas de cultura de reciclaje en su institución. El 28% contestó no estar de acuerdo, el 11% no contesto.



Gráfica No.6. Mencionan los padres encuestados, en un 87%, que tienen la costumbre de guardar la basura con ellos hasta encontrar otro bote o hasta llegar a su respectiva casa, mientras que el 10% lo tira en la calle. El 3% no contestó.



Gráfica No. 6. El 56% de los alumnos mencionó que cuando van a desechar algo, prefieren guardarlo y esperar a tirarlo en su casa. El 33% comentó que buscan un bote de basura y ahí lo tiran. El 5% lo deja en el lugar en donde está. El 5% lo tira en el piso. Y el 1% no contestó esa pregunta.

CONCLUSIÓN

Es conveniente que este tipo de acciones que contribuyen a impulsar una cultura del reciclaje en todos los sectores de la sociedad se lleve a cabo con un fuerte compromiso de los actores participantes, como es el caso de los padres de familia y los alumnos de la institución, por lo que esto conlleva a redoblar esfuerzos, pues generando en ellos el interés desde sus hogares por colaborar con el cuidado del medio ambiente, la institución hará la propio en el diseño y ejecución de programas de capacitación, propiciando una labor de equipo e involucrando a autoridades, docentes, personal administrativo, alumnos y padres de familia estando en conocimiento de que esto debe ser cada semestre con las nuevas generaciones, estando inmersos en el compromiso de la responsabilidad social que declaramos en nuestra visión.

BIBLIOGRAFÍA

- (s.f.).Cuesta, d. l. (2011). Profesora Titular de Economía Aplicada de la UNED.
- Gil. (2007). Los ejes de la Responsabilidad Social Universitaria. COEPES.
- UANL. (s.f.). Visión 2020 UANL. Recuperado el 8 de julio de 2013, de <http://www.uanl.mx/sites/default/files/documentos/universidad/folleto-vision2020uanl.pdf>
- Velázquez. (2012). Plan de Desarrollo Sustentable.