

CONGRESO DE EMPRENDEDURISMO: ESTRATEGIA INNOVADORA PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE E INVESTIGACIÓN ESTUDIANTIL.

Rosalba Treviño Reyes

RESUMEN

El estudio planteó como objetivo la implementación de un congreso de emprendedurismo por estudiantes de nivel medio superior como estrategia innovadora para fomentar el aprendizaje e investigación que impacte en su educación superior, evaluar los resultados de su realización y su influencia académica en el estudiante, llevado a cabo dentro de la Unidad de Aprendizaje de Introducción a las Actividades Empresariales en la Preparatoria No. 4, Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL). Esta investigación es de corte cualitativa y cuantitativa (mixto); se trabajó con 354 estudiantes de tercer semestre, a quienes, posteriormente, se les aplicó una encuesta para recolectar los datos más precisos posibles. Mediante los análisis pertinentes se encontró que, a través del “1er. Congreso del Emprendedor Universitario UANL 2015”, como se le denominó a dicha estrategia en su carácter de evento académico, se fomentó el aprendizaje e investigación de los estudiantes con un impacto en su educación superior.

Palabras clave: congreso, estrategia innovadora, evento académico, estudiantes, aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

La invasión de las nuevas tecnologías y la constante y dinámica globalización a la cual nos enfrentamos día a día, en la que se ha cambiado de un paradigma centrado en la enseñanza, a uno centrado en el aprendizaje, nos obliga a educar de una manera distinta a través de un modelo educativo integral, innovador, dinámico, continuo y progresivo; donde a través de una amplia gama de estrategias de aprendizaje, se generen los ambientes idóneos que permitan desarrollar las competencias para lograr en el estudiante un autoaprendizaje, autocontrol, autonomía, autorreflexión y autoconocimiento con una actitud inquisitiva que pueda aplicar no sólo en el aula, sino fuera de ella.

Planteamiento del problema

Podemos revisar algunos estudios donde muestran que ante las nuevas y crecientes necesidades educativas y, al cambiar de un paradigma de enseñanza a uno basado en el aprendizaje, donde el principal actor es el estudiante, requiere que el docente implemente estrategias innovadoras en diversos ambientes de aprendizaje, que propicien el desarrollo de competencias en el alumno. Como lo señala Monereo, Castelló, Clariana, Palma & Pérez (2007), las estrategias son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje. Razón por la cual nos planteamos la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los resultados e influencia académica que se obtiene al implementar un congreso de emprendedurismo para fomentar el aprendizaje y la investigación en los estudiantes de nivel medio superior?

Objetivo de la investigación

El propósito de esta investigación es la realización de un Congreso de Emprendedurismo por estudiantes de nivel medio superior como estrategia innovadora para fomentar el aprendizaje y la investigación que impacte en su educación superior, evaluar los resultados de su realización y su influencia académica en el estudiante.

JUSTIFICACIÓN

Conforme pasan las décadas, se acentúa la constante evolución a la que se enfrentan día a día, el mundo y las personas. De acuerdo a Durkheim (2003), la educación responde ante todo a necesidades sociales; por ello, los continuos avances científicos y tecnológicos, así como los desafíos que imperan en el mundo actual, hacen ver lo imprescindible que es la misión de las universidades (Narro, 2010): formar profesionales y ciudadanos con espíritu crítico y conciencia social; de seguir investigando en torno a nuestra sociedad y nuestra cultura, a través de las humanidades y las ciencias sociales, para entender y plantear soluciones a los problemas del presente y del futuro.

En este nuevo paradigma del aprendizaje en el cual estamos inmersos, donde se reconoce que el principal agente en el proceso es el que aprende, ayuda a considerar los rasgos distintivos y necesidades de los estudiantes, al verlos como descubridores y constructores de su propio conocimiento; y los docentes, desempeñarse como diseñadores de ámbitos de aprendizaje que estudian y aplican los mejores métodos y estrategias para producirlo y lograr el éxito del alumnado, al pasar de ser un actor a un inter-actor.

La función del profesor es ahora de facilitador y propiciador de los procesos de aprendizaje, al favorecer en el aula una participación activa, constructiva y corresponsable del estudiante en su propio proceso de aprendizaje (Ángeles, 2003).

Como lo explica Narro (2010), ahora se enfrenta la necesidad de llevar a efecto las funciones de docencia, investigación y extensión, con la calidad y pertinencia que demandan los países y regiones.

Las competencias en la educación dirigen el sentido del aprendizaje, quien aprende lo hace desde la intencionalidad de producir o desempeñar algo, involucrándose con las interacciones de la sociedad. Las competencias son parte y producto final del proceso educativo (Argudín, 2001). Son la expresión concreta del conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores que pone en juego la persona cuando lleva a cabo una actividad (UANL, 2015).

La innovación académica es un eje transversal para la gestión de saberes que genera soluciones creativas a las necesidades de cambio. En el ámbito educativo, se considera como un conjunto de dinámicas explícitas que pretenden alterar las ideas, concepciones, metas, contenidos y prácticas escolares en alguna dimensión renovadora de la existente (UANL, 2015).

Podemos destacar que siempre existe una mejor manera de hacer las cosas, basándonos en la excelencia; por lo tanto, como docentes-facilitadores tenemos la tarea de diseñar cada vez más y mejores estrategias de aprendizaje que motiven a los estudiantes a aprender a aprender. Es importante fomentar el pensamiento crítico, reflexivo y creativo en el cual se encuentren inmersos, para ser conscientes de sus decisiones y aprendizajes, siendo aprendices autónomos.

Debido a la trascendencia que tiene la actitud inquisitiva en este aprendizaje de por vida, es fundamental propiciar entornos donde el estudiante despliegue esa capacidad y sea de utilidad tanto para él como para sus compañeros, de manera individual, grupal o por equipos, favoreciendo la comunicación, la responsabilidad, el compromiso, la tolerancia, la apertura, la aceptación y la empatía; actitudes que necesitan nuestros educandos.

Para Finger & Asún (2001) el aprendizaje de por vida no está limitado a un periodo particular de tiempo en la vida de un individuo. La vida es un recurso valioso de aprendizaje. Cualquier situación cotidiana tiene el potencial de ser una experiencia de aprendizaje, la vida da constantes oportunidades de aprendizaje.

Es determinante la frase de Hoffer (s.f., cit. En Dorantes, 2012): *“La sociedad verdaderamente humana es la sociedad del aprendizaje, donde los abuelos, los padres y los niños son todos estudiantes”*. Además, *“si tenemos éxito en fomentar el gusto por el aprendizaje es seguro que el aprendizaje seguirá por sí solo”* (John Lubbock, s.f., cit. En Dorantes, 2012).

Cabe destacar, que no existe una metodología propia o única para la enseñanza de las competencias, pero sí debe de haber un cambio significativo del anterior paradigma de la enseñanza al nuevo paradigma del aprendizaje, donde el principal agente es el alumno, exigiendo de él tres actitudes fundamentales, tales como: la colaboración, la autonomía y la responsabilidad, bajo la guía o acompañamiento del docente. (Vargas, s.f.)

De acuerdo a estos fundamentos es necesario formar estudiantes de manera integral con base en los nuevos requerimientos de las Universidades, preparándolos con la perspectiva para una educación superior, la cual se enfoca en brindar conocimientos para construir su futuro común, buscando tendencias hacia una globalización de los campos de las actividades humanas; de la participación democrática; hacia un crecimiento económico y un desarrollo humano; hacia la educación continua para aprender a ser, para aprender a conocer, para aprender a hacer y aprender a vivir con los demás. (FACPYA UANL, 2015).

Aprendizaje

Aunque no hay una definición de aprendizaje plena y absolutamente compartida por todos los especialistas; desde una concepción constructivista, el aprendizaje es una operación mental que involucra una serie de procesos cognoscitivos coordinados que se despliegan en la persona ante la ejecución de una tarea o ante la exposición de un problema que debe ser resuelto; constituyéndose en el objetivo de la persona, quien enfrenta la situación mediante el uso de estrategias de aprendizaje específicas que le facilitan el proceso (Ausubel, Novak & Henesian, 1993; Flavell, 1984; Bandura, 1982; Gagné, 1987).

El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento o la observación. Un proceso de cambio relativamente permanente en el comportamiento de una persona generado por la experiencia (Feldman, 2005), que implica adquisición y modificación de conocimientos, estrategias, habilidades, creencias y actitudes (Schunk, 1991). Para Piaget, Ausubel, Bruner, Gagné y Anderson, el cambio de conductas en el aprendizaje no es más que el reflejo de un cambio interno, que tiene su origen y centro en el propio aprendiz. (Bahamón, Vianchá, Alarcón & Bohórquez, 2013).

Rogers (1983, cit. En Merriam & Caffarella, 2001) se centra en lo significativo del aprendizaje que debe llevar al crecimiento y desarrollo personal, y tener las siguientes características: involucramiento de la persona, ser autoiniciado, penetrante, evaluado por el mismo y la esencia es el significado. Piaget (s.f., cit. En Bahamón et al., 2013) lo concibe en función de un desarrollo de los procesos mentales, siendo espontáneo y continuo.

Bruner (1988) lo plantea como un proceso de descubrimiento, donde los conocimientos se le presentan al individuo como un reto, una situación de desafío que lo induce y le provoca, así como el desarrollo de estrategias para la resolución de problemas y la transferencia de estas resoluciones a nuevas situaciones problemáticas de rasgos semejantes pero en contextos distintos. Para Ausubel (1976), el aprendizaje debe ser significativo. Ello comporta que el nuevo contenido de aprendizaje se ensamble en su estructura cognitiva previa. El aprendiz incorpora así lo aprendido al conocimiento que ya posee y lo transforma en un nuevo conocimiento. Incrementando así su capacidad de aplicarlo a nuevas situaciones.

Gagné (1987) manifiesta que el aprendizaje tiene una naturaleza social e interactiva, se produce a partir de la interacción de la persona con su entorno. Según Vigotsky, los aspectos culturales, como manifestación de lo social, son determinantes en el desarrollo cognitivo de la persona. El individuo de esta forma es moldeado por el entorno social. Esta teoría atribuye un papel fundamental a las estrategias docentes como dinamizadoras del entorno del estudiante y del maestro (Bahamón et al., 2013).

Según Driscoll (2000) el aprendizaje es un cambio persistente en el desempeño humano o en el desempeño potencial, el cual debe producirse como resultado de la experiencia del aprendiz y su interacción con el mundo.

Estrategias de aprendizaje

Como docentes se cuenta con una infinidad de estrategias por diseñar y aplicar, tanto las que ya están plasmadas por diversos autores o que sean producto de la creatividad de cada uno, para emplearlas tanto de manera individual, grupal y por equipos. Para ello se requiere la apertura a

nuevas experiencias que actualicen el repertorio pedagógico, logrando transformar la experiencia educativa en impacto trascendente para la efectiva inserción social del individuo, en términos de sus capacidades y aptitudes para la convivencia y la autorrealización personal, profesional y laboral.

En algunas ocasiones, los estudiantes desarrollan sus propias estrategias de aprendizaje, señalan sus objetivos y metas, al mismo tiempo que se responsabilizan de qué y cómo aprender. La función del profesor es apoyar las decisiones del estudiante (Gros, 1997).

Monereo, Castelló, Clariana, Palma & Pérez (2007) definen las estrategias de aprendizaje como procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en los cuales el alumno elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para cumplimentar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción.

Las estrategias didácticas utilizadas en una unidad de aprendizaje están orientadas a la construcción de un autoaprendizaje regulado, por medio de formación y aplicación de habilidades que crean una competencia, que activan procesos teóricos y prácticos para aprender por medio de planteamientos, retos, tareas, evaluaciones, etc., para conocer y aprender a través de habilidades específicas como de estimulación, comunicación, de pensamiento crítico, de relación, de función, de liderazgo, investigación e integración, y que con las evaluaciones específicas, se fomente en el estudiante el interés y la participación en el aprendizaje.

Camarero, Martín & Herrero (2000) las definen como actividades propositivas que se reflejan en las cuatro grandes fases del procesamiento de la información. Esta visión la operacionaliza en la Escala de Estrategias de Aprendizaje (ACRA) de Román & Gallego (1994), a partir de cuatro fases del aprendizaje que experimentan las personas cuando aprenden: 1) Fase de adquisición, 2) Fase de codificación de la información, 3) Fase de recuperación de la información y 4) Fase de apoyo.

Innovación educativa

Imbernón (1996) afirma que la innovación educativa es la actitud y el proceso de indagación de nuevas ideas, propuestas y aportaciones, efectuadas de manera colectiva, para la solución de situaciones problemáticas de la práctica, lo que comportará un cambio en los contextos y en la práctica institucional de la educación; impulsando una nueva arquitectura del conocimiento, creando nuevos soportes y estrategias que faciliten el aprender a aprender (UANL, 2008).

La UNESCO (1998) en la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI, Visión y Acción, define al profesor innovador como el que debe asumir un papel que le permita: anticipar la pertinencia de los aprendizajes, gestionar y facilitar los aprendizajes, evaluar competencias, crear ambientes de aprendizaje, formar y formarse para la innovación, ser flexible para adaptarse a los cambios y reflexionar permanentemente sobre su práctica.

Investigación educativa

Las universidades son las más llamadas a generar investigación, por cuanto se supone que allí están las personas más idóneas y experimentadas en su ciencia o disciplina específica para compartir el acervo de saberes, guiar en la búsqueda a quienes apenas comienzan la formación en la educación superior y servir como apoyo al desarrollo de la sociedad. Donde se presume que en la entidad educativa de orden superior no sólo hay un profesor; sino que en el mismo personaje reside un investigador que ayuda a mejorar las condiciones académicas y a generar desarrollo científico y social (Sierra, s.f.).

La investigación es el instrumento que conecta al estudiante con el verdadero proceso educativo, con la nueva educación universitaria, desechando la rutina, la clase magistral, la copia y la memorización. El rol que debe asumir el docente es el de motivar al estudiante despertando su interés por la investigación. Lo ideal es que el mismo estudiante, a partir de su vivencia y de su experiencia previa, construya su conocimiento, de ahí que el papel del docente sea el de mediador del proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la investigación (Ramírez, 2013).

La Unidad de Aprendizaje de Introducción a las Actividades Empresariales, la cual es la asignatura de preparación para los bachilleres de la UANL cuya perspectiva profesional es estudiar alguna carrera del área de negocios o afín, tiene como propósito que el estudiante aprenda y asimile lo que es ser un emprendedor y cómo podría iniciar un negocio de un producto o servicio en un área de su dominio, aunque también podría ser de algo que él cree e innove a través del ejercicio y

construcción de las competencias que deberá llevar a cabo a través de las actividades de aprendizaje (Carrera et al, 2015).

Los enfoques educativos centrados en el aprendizaje de los sujetos, tratan de identificar y aplicar nuevos modos de pensar y hacer la práctica educativa, particularmente en el nivel de educación superior, buscando incidir en la formación de profesionales más competentes, críticos e innovadores. Para ello, es necesario impulsar una nueva arquitectura del conocimiento (Pérez, Martiniano & Díez, 2000) desde la perspectiva del aprendizaje significativo, creando nuevos soportes y estrategias que faciliten el aprender a aprender (UANL, 2015).

El Modelo Educativo de la UANL promueve la formación integral de sus estudiantes y adopta una actitud innovadora hacia el conocimiento (UANL, 2015).

Congreso de emprendedurismo como estrategia de aprendizaje

Hay diversos medios para difundir conocimientos científicos, técnicos, académicos y culturales, pero ninguno de estos se puede comparar a la presentación en directo de las personas que han desarrollado estos descubrimientos, avances, estudios, sus explicaciones y sus opiniones. (ALO CONGRESS, s.f.)

Los congresos funcionan como un grupo organizado para lograr un fin común; contribuyen a la asociación u organización, realizada en un destino geográfico y en una fecha preestablecida. Son eventos para propiciar la convivencia, superación, capacitación, educación o conocer nuevos procedimientos o productos (COBACH, 2011). Conllevan el intercambio de experiencias, la creación de grupos de trabajo y la posibilidad de crear nuevos vínculos duraderos que pueden dar lugar a significativos avances en los campos educativos, científicos y/o culturales, al enriquecimiento personal y general de toda la comunidad (ALO CONGRESS, s.f.).

El principal factor para lograr el éxito de un congreso, es la coordinación entre todos los elementos que intervienen en el desarrollo del evento (COBACH, 2011). La celebración de congresos suele ser periódica, anual o bianual, con sede alternante y rotativa, cuya duración media oscila entre 2 a 4 días y el número de participantes varía según la importancia, trascendencia y atractivo del mismo. Simultáneamente a la celebración del congreso, se pueden organizar exposiciones de material, tecnología, servicios y publicaciones relacionadas con el mismo (PREDIF, 2008).

Contrastando dicha práctica con el mundo educativo, Piaget (s.f., cit. En Cortés, 2013) afirma que todo estudiante que logre conocimientos por medio de la investigación libre, habrá adquirido una metodología que le servirá el resto de su vida.

Se puede afirmar que los estudiantes tienden a ser mejor en la escuela con el involucramiento de los padres en ella, al compartir actividades educativas (Cortés, 2013), permite la expresión del que aprende al ser capaz de producir algo, que concretó e integró conocimientos, habilidades y actitudes, una capacidad manifiesta para saber-hacer (Chan et al.,1997), porque los aprendizajes más relevantes son de naturaleza social (Díaz-Barriga, 1999), utilizando diversos ambientes de aprendizaje para desarrollar las circunstancias idóneas para éste, considerando los cuatro espacios de un ambiente de aprendizaje: información, interacción, producción y exhibición (Duarte, 2003); porque el momento más importante es cuando el lenguaje y la actividad práctica convergen, siendo dos líneas independientes que en un momento dado se unen y el lenguaje se vuelve racional y el pensamiento verbal (Vigotsky, s.f., cit. En Chaves, 2001); involucrando las 5 dimensiones del aprendizaje propuestas por Marzano & Pickering (2005), que no se consolidan de manera aislada, sino que son un conjunto de etapas del pensamiento que pueden funcionar de manera sincrónica.

El proyecto del "1er. Congreso del Emprendedor Universitario UANL 2015" a realizarse en Preparatoria No.4, UANL., tiene como plan de acción fomentar el intercambio de experiencias académicas relacionadas con el emprendedurismo universitario desarrollando una actitud creativa y emprendedora para llevar a cabo la investigación y la aplicación de saberes y habilidades en la creación de nuevas empresas, productos o servicios, estimulando las capacidades de liderazgo, comunicación y persuasión, así como las destrezas sociales e interpersonales; promoviendo la superación académica, con base en el desarrollo y difusión de actividades estudiantiles fundamentadas en el Modelo Educativo y la Visión UANL 2020 (Treviño, 2015a).

Haciendo énfasis en lo que establece González (2010), la educación con calidad, pertinencia e impacto debe ser integral, debe ser contextual para entender el entorno y poder responder con efectividad, ser al menos bilingüe, incluir el uso de la informática y de la Internet como forma de

comunicación, pero además debe ser entretenida, seductora, lúdico-creativa y con imaginación. Tiene que estimular estilos de vida saludables y el cultivo de los distintos talentos artísticos y cotidianos.

METODOLOGÍA

El diseño metodológico utilizado es no experimental y el tipo de investigación es exploratorio, descriptivo y correlacional. Se realiza con un enfoque cualitativo y cuantitativo en donde se utilizó la investigación bibliográfica para el desarrollo del marco teórico y la investigación de campo a través de la implementación de la estrategia “1er. Congreso del Emprendedor Universitario UANL 2015” y la aplicación de cuestionarios para obtener información trascendente para la investigación.

La estrategia inició con la difusión del proyecto “1er. Congreso del Emprendedor Universitario UANL 2015” a los 354 estudiantes del área de negocios de la Preparatoria No. 4, UANL (Treviño, 2015a); la integración de equipos de 5 a 7 estudiantes, los cuales crearon una empresa mediante el diseño y fabricación de nuevos productos, considerando la creatividad, la innovación, la investigación y el emprendedurismo de cada una de las personas que la forman, los distintos elementos que intervienen en el Plan de Negocios y sus fases: Administración, Mercadotecnia, Operaciones, Recursos Humanos, Finanzas y Aspectos Legales (Carrera et al., 2015).

Dicho congreso se planeó para conformarse por diversas actividades como: la ceremonia de inauguración oficial, una muestra empresarial (64 modelos de negocios por estudiantes), una “Expo Enterprise” (con 42 empresas de la región, sector comercial, industrial y de servicios), “Expo Business Plan” (con 64 planes de negocios por alumnos), tres eventos de “Business Networking Night” (con las ponencias de los 354 estudiantes-emprendedores participantes) (Treviño, 2015b), conferencias magistrales (por autoridades universitarias, líderes profesionales, colegios de profesionales del área de negocios y estudiantes emprendedores), convivencias sociales, visita de estudiantes emprendedores de generaciones anteriores, entrega de reconocimientos a emprendedores y empresarios exitosos de la región y ceremonia de clausura.

Posteriormente, con todo integrado en el lapso de 10 semanas, se llevó a cabo la logística del magno evento, esencialmente por los propios estudiantes, haciendo uso de su formación autogestiva y la investigación en diferentes ambientes de aprendizaje: aula, biblioteca, auditorio, empresas y casa. El evento “1er. Congreso del Emprendedor Universitario UANL 2015”, donde interactuaron con autoridades universitarias, personal directivo, docente y administrativo, comunidad estudiantil, padres de familia, emprendedores de generaciones anteriores, empresarios de la localidad, líderes de Colegios Profesionales del área de negocios y público en general, tuvo lugar el 18, 19 y 20 de noviembre del 2015, en las instalaciones de la Preparatoria No. 4, UANL, en Linares, Nuevo León.

Se llevó a cabo un registro de evaluación de cada una de las actividades y competencias que implicaba dicha estrategia, su observación directa, y se aplicó una encuesta de 98 preguntas sobre el desarrollo de dichas competencias, aplicación de saberes, aprendizajes obtenidos, investigación realizada, participación e interacciones sociales y vinculación educativa-empresarial a la totalidad de la población en la cual se realizó el estudio: 354 estudiantes que cursaron la Unidad de Aprendizaje de Introducción a las Actividades Empresariales durante el Semestre Agosto-Diciembre 2015, próximos a egresar e incorporarse a una educación superior, quienes participaron en forma activa. Finalmente, los datos, tablas y gráficas producto de las encuestas se analizaron utilizando como herramienta estadística el sistema SPSS para Windows, versión 21.0

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se presentan a continuación los resultados de la evaluación de la estrategia llevada a cabo, así como los datos estadísticos de cada una de las partes del cuestionario que fue aplicado a los 354 participantes del estudio realizado en la Preparatoria No. 4, UANL, obteniendo la respuesta completa de 321 de ellos, que representa el 90.68 %, sobre los cuales se analiza lo siguiente:

- a) El 41.4 % fueron estudiantes de sexo masculino, y 58.6 % femenino.
- b) El 100% de los estudiantes son adolescentes entre 15 y 19 años de edad, con un promedio de 16 años.

I. En cuanto a los resultados del desarrollo de los atributos que conforman las competencia genéricas de la Educación Media Superior (SEP, 2008) y las competencias generales del Modelo Educativo de la UANL (UANL, 2015), se encontraron las siguientes repuestas de los estudiantes:

- 1) El 98.8% de los involucrados respondió que percibió conocerse y valorarse a sí mismo abordando el reto que dicha estrategia conlleva.
- 2) El 92.5% de los respondientes cultivó relaciones interpersonales que contribuyeron a su desarrollo humano y de quienes le rodean.
- 3) El 92.8 % realizó material de apoyo para la presentación de su proyecto.
- 4) El 89.1% aplicó diversas estrategias comunicativas durante la preparación y presentación de su proyecto.
- 5) El 91% realizó diversas conclusiones acerca de sus proyectos para expresarlas durante la aplicación de esta estrategia.
- 6) El 100% hizo uso de las tecnologías de información y la comunicación para obtener información y expresar sus ideas.
- 7) El 94.4 % consideraron innovadores sus proyectos.
- 8) El 87.5% eligió las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discriminó entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad para su proyecto.
- 9) El 93.5% consideró y evaluó los argumentos y opiniones de sus compañeros para su proyecto y presentación.
- 10) El 92.8 % consideró y evaluó los argumentos y opiniones de su facilitador para su participación en dicho evento.
- 11) El 93.5% estructuró sus ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética para sus ponencias.
- 12) El 93.8 % sustentó una postura personal sobre el tema de este evento, su punto de vista de manera crítica y reflexiva para su presentación.
- 13) El 96.3 % indica que todo ello le benefició para dar seguimiento a sus procesos de construcción de conocimientos, tanto de la Unidad de Aprendizaje, como generales.
- 14) El 100% articuló saberes de diversos campos y estableció relaciones entre ellos y su vida cotidiana (matemáticas, estadísticas, computación, leyes, contabilidad, administración, emprendedurismo y finanzas, entre otras.)
- 15) El 100% indica que su proyecto y participación fueron desarrollados en equipo.
- 16) El 91% consideró que su proyecto beneficiaba a la sociedad para contribuir con su desarrollo.
- 17) El 92.2 % dialogó y aprendió de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales.

II. En cuanto a las preguntas de apoyo:

- a) El 96.6% de los estudiantes aplicaron principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo a sus objetivos y metas de su proyecto de vida, y el 96% del total se considera un emprendedor.
- b) El 97.8% de los estudiantes consideraron que desarrollaron diversas capacidades: de liderazgo, persuasión, motivación, comunicación, interpersonales, desarrollo personal, intelectuales, creatividad, innovación y de emprendedurismo.
- c) El 95.6% de los estudiantes reconoció haber utilizado diversos ambientes de aprendizaje para llevar a cabo dicha estrategia.
- d) El 95.6 % de los estudiantes consideraron que adquirieron nuevos conocimientos, el 95 % desarrolló nuevas habilidades, y el 92.2% reconoció que sus actitudes frente al aprendizaje cambiaron.
- e) El 92.8% afirma que el involucrar a los padres de familia en dicha estrategia contribuyó en su aprendizaje, y 94.4% considera importante la interacción docente-estudiante-padres para el mismo.
- f) El 95.3% de los estudiantes consideró que obtuvo nuevos aprendizajes mediante dicha estrategia; el 91.3% manifestó que el aprendizaje fue construido por él mismo.
- g) El 96.3% consideró que dicho evento y su preparación contribuyó a su desarrollo integral como estudiante, y para el 96.6%, fue un reto que pudo superar.

h) La autoevaluación de la participación de los estudiantes respecto a dicha estrategia se manifiesta en la tabla 1.

Tabla 1. Comparación de resultados de interrogantes basadas en el “1er. Congreso del Emprendedor Universitario UANL 2015” como estrategia de aprendizaje.

	Excelente (5)	Muy bueno (4)	Bueno (3)	Regular (2)	Deficiente (1)	Nulo (0)	Total
¿En qué nivel considera la implementación de dicha estrategia: hacer el 1er Congreso del Emprendedor Universitario?	82.60%	13.40%	3.70%	0.30%	0%	0%	100.00%
¿Cómo se autopercebí ante una audiencia diversa a su grupo de clase?	47.40%	40.20%	11.80%	0.60%	0%	0%	100.00%
¿Cómo evalúa el desempeño de su docente-facilitador durante la preparación y realización del 1er Congreso del Emprendedor Universitario?	84.40%	13.70%	1.60%	0.30%	0%	0%	100.00%
¿Cómo evalúa su desempeño académico mediante el desarrollo de las competencias genéricas (EMS) durante esta estrategia?	66.70%	26.20%	6.80%	0.30%	0%	0%	100.00%
¿Cómo califica que se fomentó el emprendedurismo, la innovación y la creatividad?	76.40%	19.90%	3.10%	0.60%	0%	0%	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

- i) El 97.8 % de los respondientes indica que sí le motivó participar en todas las actividades de preparación y realización del “1er. Congreso del Emprendedor Universitario UANL 2015”.
- j) El 95.6 % quisiera volver a participar en un Congreso de esta naturaleza.
- k) Al 98.4% le gustan los eventos o actividades organizadas y donde participen los propios estudiantes.
- l) Los estudiantes calificaron (en escala de 1 a 100) su participación de dentro del Congreso, el evento como estrategia de aprendizaje y a su docente-facilitador con valores promedio de 97.16, 98.41 y 98.97, respectivamente, como se puede observar en la tabla 2.

Tabla 2. Estadísticas descriptivas de calificación por estudiantes sobre el 1er. Congreso del Emprendedor Universitario UANL 2015.

	Media	Mediana	Moda
¿Qué calificación le pondría a su participación dentro del 1er Congreso del Emprendedor Universitario?	97.1588785	100	100
¿Qué calificación le pondría al 1er Congreso del Emprendedor Universitario?	98.4080997	100	100
¿Qué calificación le pondría al docente-facilitador por la implementación de la estrategia del 1er Congreso del Emprendedor Universitario?	98.9657321	100	100

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES Y/O RECOMENDACIONES

Al analizar e interpretar las acciones de los estudiantes participantes en la ejecución de la estrategia “1er. Congreso del Emprendedor Universitario UANL 2015” y los resultados de las encuestas aplicadas, podemos concluir de manera general que mediante esta estrategia se impulsó el intercambio de experiencias académicas relacionadas con el emprendedurismo universitario donde con una actitud creativa para llevar a cabo la investigación y la aplicación de saberes y habilidades, estimulando las capacidades de liderazgo, comunicación y persuasión, así como las destrezas sociales e interpersonales; promoviendo la superación académica, con base en el desarrollo y difusión de actividades estudiantiles, se incidió en el desarrollo personal y académico de los estudiantes, despertando su interés por la construcción de su propio aprendizaje a través de nuevos retos o desafíos en contextos diversos, teniendo un fortalecimiento a la estructura de conocimientos, habilidades y actitudes que constituirán la base fundamental que impactará en su educación superior de los siguientes meses.

La serie de actividades del “1er. Congreso del Emprendedor Universitario UANL 2015” se realizaron en las instalaciones de la Preparatoria No. 4, UANL., alcanzando el objetivo de que los 354 estudiantes fomentaran el aprendizaje e investigación que tuviera un impacto en su educación superior, evaluando los resultados de su realización y su influencia académica en el estudiante, a

través de la creación de empresas y proyectos emprendedores, sus ponencias frente a un público diverso a su aula de clase y su participación en las diversas actividades que conformaron el evento, poniendo en práctica los conocimientos, capacidades, habilidades y destrezas interpersonales, intelectuales, creativas, innovadoras, de comunicación, de persuasión y liderazgo que han adquirido y desarrollado mediante diversas competencias, articulando saberes de diversos campos mediante una investigación eficaz, utilizando distintos ambientes de aprendizaje, promoviendo el trabajo en equipo, considerando su contribución al desarrollo de su formación integral como estudiante y la manera en que pudieron afrontar como reto un evento comúnmente no realizado a su edad.

Con la observación, seguimiento y evaluación directa de dicha estrategia, así como con los resultados estadísticos analizados e interpretados, se concluye y confirma que a través de la innovadora estrategia del “1er. Congreso del Emprendedor Universitario UANL 2015” llevado a cabo por los propios estudiantes de bachillerato, se fomentó el aprendizaje y la investigación, lo cual tendrá un impacto en su educación superior.

Las recomendaciones de acuerdo a los resultados de la presente investigación son:

- a) Continuar con la implementación del Congreso del Emprendedor Universitario en los siguientes años con los estudiantes que cursen la Unidad de Aprendizaje de Introducción a las Actividades Empresariales.
- b) Innovar cada una de las actividades que son la base para la ejecución de dicha estrategia, con el fin de motivar a los estudiantes a realizar acciones en pro de su desarrollo integral y preparación para su educación superior.
- c) Dar a conocer los resultados de la presente investigación a toda la comunidad estudiantil de la Preparatoria No. 4, UANL, y a otras dependencias homólogas, dado que los criterios, actividades y competencias consideradas podrían ser un patrón para todos los estudiantes, se vea reflejado en sus perspectivas profesionales a corto, mediano y largo plazo, y ser un parteaguas para el fomento de la investigación científica e intercambio de experiencias académicas desde edades tempranas.

BIBLIOGRAFÍA

- Agudín, Y. (2001). *Educación basada en competencias*. Recuperado el 01 de octubre de 2015, de http://www.copmexico.com.mx/blog/wpcontent/uploads/2013/03/Argud%C3%AnEducaci%C3%B3n_basada_en_competencias.pdf
- ALO CONGRESS. (s.f.). *Organizar un congreso con éxito*. Recuperado el 20 de septiembre de 2015, de <http://www.alospaincongress.com/contenido/NEWS/Organizar%20un%20congreso%20con%20xito.pdf>
- Ángeles, O. (2003). *Enfoques y modelos educativos centrados en el aprendizaje. Estado del arte y propuestas para su operativización en las instituciones de educación superior nacionales*. Recuperado el 15 de octubre de 2015, de <http://www.lie.upn.mx/docs/docinteres/EnfoquesyModelosEducativos1.pdf>
- Ausubel, D., Novak, J. & Henesian, H. (1993). *Psicología Educativa. Un Punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.
- Ausubel, D.P. (1976). *Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.
- Bahamón, M. J., Vianchá, M. A., Alarcón, L. & Bohórquez, C. (2013). Estilos y estrategias de aprendizaje relacionadas con el logro académico en estudiantes universitarios. En *Pensamiento Psicológico*, 11(1), 115-129.
- Bandura, A. (1982). *Teoría del aprendizaje social*. Madrid: Espasa-Calpe.
- Bruner, J. S. (1988). *Desarrollo cognitivo y educación*. Madrid: Morata.
- Camarero F., Martín F. & Herrero. J. (2000). Estilos y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios. En *Psicothema*, 12(4), 615-622.
- Carrera, M., Escobedo, E., Cruz, S., Gómez, R., Hernández, & Villarreal, L. (2015). *Desarrollo de Habilidades Empresariales*. México: LA&GO.
- Chan, M.E., et al. (1997). Cuaderno 2, *Apoyos conceptuales y metodológicos para el diseño de cursos orientados al aprendizaje autogestivo*. México: Universidad de Guadalajara. Recuperado el 11 de septiembre de 2015, de http://www.udgvirtual.udg.mx/signa/doc_sgc/Diseno_educativo/DED01.swf educación media superior en la modalidad escolarizada
- Chaves, A.L. (septiembre, 2001). Implicaciones educativas de la teoría sociocultural de Vigotsky. En *Educación*, 25 (2), 59-65. Recuperado el 15 de septiembre de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44025206>

- COBACH. (2011). *Congresos y Convenciones*. Recuperado el 10 de octubre de 2015, de http://www.cobachsonora.edu.mx:8086/portalcobach/pdf/modulosaprendizaje/semestre6-2011/CPT6S_CongConven.pdf
- Cortés, R. (2013). *Influencia de la familia en el aprovechamiento escolar del adolescente*. México: UANL
- Díaz-Barriga, F. (1999). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo*, México: McGraw Hill. Recuperado el 20 de septiembre de 2015, de: <http://www.alames.org/documentos/estrat.pdf>
- Dorantes, E.X. (2012). *Aprendizaje de por vida. Cuadernillo de Trabajo*. México: Villa Aprendizaje. Recuperado el 06 de diciembre de 2014, de: <http://www.villaprendizaje.com/diplomados/aprendizajedeporvida/AprendizajedeporVida-Cuadernillo.pdf>
- Driscoll, M. (2000). *Psychology of Learning for Instruction*. Boston: Allyn and Bacon.
- Duarte, J. (2003). *Ambientes de Aprendizaje. Una aproximación Conductual, Estudios Pedagógicos*. Recuperado el 25 de septiembre de 2015, de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/524Duarte.PDF>
- Durkheim, E. (2003). *Éducation et sociologie*. París: Félix Alcan.
- FACPYA, UANL. (2015). *Oferta educativa. Licenciado en Administración. Importancia social de la carrera*. Recuperado el 15 de octubre de 2015, de <http://facpya.uanl.mx/oferta-educativa/licenciado-en-administracion/>
- Feldman, R.S. (2005). *Psicología: con aplicaciones en países de habla hispana*. México: McGraw Hill
- Finger M. & Asún, J. (2001). *Adult education at the crossroads*. Estados Unidos: Zed- Books.
- Flavell, J. (1984). *El desarrollo cognitivo*. Madrid: Visor.
- Gagné, R. (1987). *Las condiciones del aprendizaje*. México: Interamericana.
- González, Y. (2010). Vínculo Universidad-Sociedad, vital para el desarrollo humano sostenible. En *Actualidades Investigativas en Educación, 10*,11-14.
- Gros, B. (1997). *Diseño y programas educativos. Pautas pedagógicas para la elaboración de software*. Barcelona: Ariel.
- Imbernón, F. (1996). *En busca del discurso educativo: la escuela, la innovación educativa, el currículum, el maestro y su formación*. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata.
- Marzano, R. J., & Pickering, D. J. (2005). *Dimensiones del aprendizaje*. Querétaro: ITESO.
- Merriam, S. & Caffarella, R. (2001). *Aprendiendo en la edad adulta*. Estados Unidos: Jossey –Bass.
- Monereo, C., Castelló, M., Clariana, M., Palma, M., & Pérez, M.L. (2007). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en la escuela*. Barcelona: Graó.
- Narro, J. (2010). Algunos retos de la Universidad Pública en América Latina. En *Actualidades Investigativas en Educación, 10*, 1-14, Costa Rica.
- Pérez, R., Martiniano, P. & Díez, E. (2000). *Aprendizaje y currículum*. Buenos Aires: Novedades Educativas
- PREDIF. (2008). *Manual para organización de congresos y ferias para todos*. Madrid: PREDIF.
- Ramírez, M.U. (2013). *El docente universitario como promotor de la investigación en el proceso académico de los estudiantes en la aldea "Claudio Corredor Müller"*. Venezuela: Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt".
- Román, J.M. & Gallego, S. (1994). *Escala de Estrategias de Aprendizaje, ACRA*. Madrid: TEA Ediciones
- Schunk, D.H. (1991). *Learning theories. An educational perspective*. New York: McMillan.
- SEP. (2008). *Acuerdo número 444 por el que se establece las competencias que constituyen el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato*. Recuperado el 01 de septiembre de 2015, de <http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/7aa2c3ff-aab8-479f-ad93-db49d0a1108a/a444.pdf>
- Sierra, J.H. (s.f.). La investigación como prioridad universitaria. En *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*. Recuperado el 15 de octubre de 2015, de Revistavirtual.ucn.edu.co
- Treviño, R. (2015a). *1er. Congreso del Emprendedor Universitario UANL 2015. Proyecto*. México: Preparatoria No. 4, UANL.
- Treviño, R. (2015b). *Business Networking: estrategia innovadora para el desarrollo de competencias genéricas de la educación media superior*. 2do. Congreso Internacional de Investigación Educativa. UANL. Monterrey, N.L.
- UANL. (2008). *Modelo Educativo de la UANL*. Recuperado el 15 de septiembre de 2014, de <http://www.uanl.mx/sites/default/files/dependencias/del/mod-educativo-08-web.pdf>
- UANL. (2015). *Modelo Educativo de la UANL*. Recuperado el 15 de octubre de 2015, de <http://www.uanl.mx/sites/default/files/dependencias/del/mod-educativo-08-web.pdf>
- UNESCO. (1998). *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: Visión y acción*. Recuperado el 20 de septiembre de 2015, de http://unesco.org.ve/dmdocuments/comunicado_cmes09es.pdf
- Vargas, M.R. (s.f.). *Educación basada en competencias*. Recuperado el 01 de octubre del 2015, de http://www.uv.mx/dgdaie/files/2013/09/ArgudinEducacion_basada_en_competencias.pdf